



中國 · 山東省 · 威海市青島北路137A號
(86)40000-96636 www.whccb.com

威海銀行股份有限公司 WEIHAI BANK CO., LTD.

2024 年度可持續發展報告



(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
股份簡稱：威海銀行 股份代號：09677

2024

年度可持續發展報告



目錄

- 2 董事長致辭
- 4 關於本行
- 6 年度關鍵績效
- 7 2024年度關鍵榮譽
- 8 利益相關方溝通和議題重要性評估
- 12 可持續發展方針與治理



- 15 建設美麗中國，共築綠色未來
- 16 聚焦綠色金融，培育綠色新質動能
- 30 應對氣候變化，識別計量氣候風險
- 42 綠色環保運營，打造綠色低碳銀行



- 49 打造和諧社會，服務美好生活
- 50 服務實體經濟，打造優質產能金融引擎
- 62 保障消費者權益，融入企業文化建設
- 69 強化信息安全，完善信息安全網絡
- 70 重視員工成長，打造安全快樂職場
- 73 誠意回饋社會，架起社區各界橋樑



- 77 夯實有效治理，黨建引領穩健合規前行
- 78 深化改革，提升治理效能
- 79 夯實治理架構基礎
- 80 公司治理架構
- 81 全面風險管理制度
- 83 推進公司穩健經營
- 89 著力數字化轉型

- 92 ESG績效表
- 102 ESG索引對照

124 關於本報告

126 讀者反饋



董事長致辭

2024年，是波瀾壯闊、催人奮進的一年；也是激流勇進、收穫頗豐的一年。黨的二十屆三中全會吹響了新一輪全面深化改革的時代號角，中央金融工作會議擘畫了「加快建設金融強國」的宏偉藍圖。面對挑戰與機遇，威海銀行堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，團結奮鬥、守正創新、搶抓機遇、順勢而為，將可持續發展理念融入戰略規劃與日常經營之中，交出了一份高質量發展的年度「答卷」。

堅持黨建引領，完善公司治理。威海銀行始終牢記「我們是中國共產黨領導的金融企業」，深刻把握金融工作的政治性、人民性，全面推進黨的領導與公司治理的有機融合，圓滿完成換屆及新一屆管理層聘任工作，以高質量黨建引領高質量發展。在可持續信息披露領域，我們主動與國際準則接軌，深入開展「基於ISSB準則的可持續信息披露框架」研究，發佈可持續信息披露工作路綫圖及兩項階段性成果，努力在2025年成為全國首家遵循國際可持續信息披露準則的內地金融機構。

踐行社會責任，服務實體經濟。我們積極踐行金融「為民、利民、惠民」的責任擔當，堅持「扎根山東 精誠服務」的理念，將服務實體經濟「五篇大文章」作為主攻方向，積極融入國家戰略，主動服務民生所需。綠色金融方面，積極探索「綠色+」協同發展新模式，持續完善「1+3+5+N」綠色金融產品體系，積極助力綠色低碳發展，綠色貸款增量、佔比均居全省城商行前列；普惠金融方面以「場景設計+批量獲客」工作思路推動服務增量擴面；科技金融方面探索創新「投貸聯動」業務模式；數字金融方面開展數字化轉型二期項目，提升數字化營銷能力和智能風控水平；養老金融方面著力提升老年客群服務能力，服務更加精準有效。

深化改革轉型，激發內生活力。我們堅持「市場化、專業化、精細化、數字化」的「四化」轉型方向，從組織架構、體制機制、戰略規劃、管理流程、業務發展、人力資源、考核評價等方面持續深化改革，打造市場化營銷團隊，完成縣域支行綜合化運營試點，推動智慧運營網點建設，積極申請各類資質牌照，專業能力和發展潛力不斷提升。

董事長致辭

築牢合規防線，夯實發展根基。我們不斷提升全面風險管理能力，深入開展「合規堅決鬥爭年」活動，充分發揮審計「第三道防線」作用，提升制度執行力，形成「以制度管人，按流程管事」的機制，堅定不移地打造全員「合規共同體」，高質量可持續發展的腳步更加堅實。

加強隊伍建設，提升專業水平。我們高度重視人才隊伍建設，始終將人才作為推動銀行高質量發展的核心動力。我們堅持「讓專業的人幹專業的事」，優化人才引進機制，健全培訓體系，完善激勵機制，並組建了授信、金融市場、理財、科技等專業序列團隊，隊伍的專業能力和綜合素質不斷提升。

培育家園文化，提高幸福指數。我們大力弘揚中國特色金融文化，倡導「利他、誠信、敏捷、開放」的價值觀，堅持「以客戶為中心，以市場為導向，以奮鬥者為本」，營造了風清氣正、積極向上的幹事創業氛圍。

展望未來，全球經濟形勢依然複雜多變，我們將聚焦「市場化、專業化、精細化、數字化」轉型方向，繼續以ESG理念為指引，主動融入時代發展大勢，擁抱變化、直面挑戰、詮釋責任，全力打造「全國一流城商行」，通過高質量金融服務賦能經濟社會高質量發展，為客戶、員工、股東、社會創造更大價值。

孟東曉

威海銀行股份有限公司董事長

2025年3月

關於本行

本行自1997年成立以來，始終牢記服務實體經濟的初心和使命，堅持「服務城鄉居民，服務中小企業，服務地方經濟」的市場定位，秉承「紮根山東、精誠服務」的理念，堅持在改革中創新、在發展中超越，走出了一條以ESG理念引領的可持續發展道路。現轄濟南、天津、青島等近130家分支機構，在山東省地方法人銀行中率先實現網點機構「全省全覆蓋」。2016年在山東省金融機構中首家發起設立了金融租賃公司，綜合化經營邁出實質性步伐。2020年10月12日在香港聯交所主板成功上市。

本行以優質服務和卓越業績贏得社會廣泛認可，先後榮獲「全國十佳城市商業銀行」「全國企業黨建品牌創新成果特等獎」等榮譽，品牌影響力持續提升。未來，本行將錨定「市場化、專業化、精細化、數字化」轉型方向，深化ESG與業務融合，為經濟社會高質量發展貢獻金融力量。

近年來，本行以ESG實踐為核心，深度融入國家綠色低碳發展戰略。2024年，本行在ESG領域取得多項突破性成果：



連續兩年獲評山東省銀行業ESG評價最高等級「A類單位」，綠色金融指標位居全省143家銀行業金融機構前列。



斬獲「2024年度ESG金融服務創新卓越機構」，其「科技易貸」「綠色成金」「數字普惠」三大案例分別入選「年度科技金融」「綠色金融」「普惠金融服務」創新優秀案例。



蟬聯「威海市綠色低碳高質量發展工作先進集體」，綠色貸款較年初增長近45%，佔貸款總額比例超17%，增量與佔比均居全省城商行前列。



累計發行70億元綠色金融債券，創新推出「綠農貸」「綠e鏈」等「綠色+」特色產品，構建「1+3+5+N」綠色金融產品體系，探索綠色金融與普惠金融、海洋經濟協同發展新模式。



落地全國首筆「海洋碳匯收益權質押貸款」等綠色信貸工具，支持生態保護、林業開發及環境修復工程。



年度關鍵績效

| | |
|---|---|
|  <p>經濟</p> | <ul style="list-style-type: none"> 營業收入 93.16億元 利潤總額 25.06億元 淨利潤 21.98億元 總資產 4,414.64億元 不良貸款率 1.41% |
|  <p>環境</p> | <ul style="list-style-type: none"> 綠色信貸餘額 377.13億元 綠色信貸佔比 17.93% 持有綠色債券折合減排二氧化碳當量 1.27萬噸 |
|  <p>社會</p> | <ul style="list-style-type: none"> 中小企業貸款餘額 1,267.22億元 小微企業貸款餘額 873.19億元 涉農貸款餘額 248.62億元 科技企業貸款餘額 101.14億元 服務科技企業客戶數 1,406戶 女性員工佔比 55.97% |
|  <p>治理</p> | <ul style="list-style-type: none"> 董事數量 15人，其中女性董事人數 3人 未發生 貪污、腐敗事件 反貪污、反腐敗培訓覆蓋約 13,400人次 反洗錢培訓覆蓋 5,204人次 |

2024年度關鍵榮譽

| | 表彰單位 | 獎項或榮譽 |
|---|-------------------|---|
|  <p>綜合</p> | 金融界網 | 「金智獎 • 2024年度傑出城市商業銀行」 |
| | 《銀行家》雜誌社 | 2024銀行家年度ESG金融創新卓越機構 |
| | 思維財經投資者網 | 「金橋獎 • 2024年度創新高質量商業銀行」 |
|  <p>環境</p> | 齊魯晚報 | 最佳綠色金融創新銀行 |
| | 《銀行家》雜誌社 | 2024銀行家年度綠色金融創新優秀案例 |
| | 中共威海市委 威海市人民政府 | 威海市綠色低碳高質量發展先進集體 |
| | 綠色金融60人論壇 | 2024年度GF60綠色金融案例評選的最佳實踐案例榮譽 |
|  <p>社會</p> | 齊魯晚報 | 最具社會責任銀行 |
| | 《銀行家》雜誌社 | 「科技易貸，「貸」動新質生產力創新案例」榮獲年度科技金融創新優秀案例 |
| | 《銀行家》雜誌社 | 「搭建數字普惠平台，賦能普惠金融高質量發展創新案例」榮獲年度普惠金融創新優秀案例 |
| | 新華財經《新華信用》 | 「打造數字普惠金融，助推實體經濟高質量發展」榮獲新華信用普惠標杆數字普惠創新服務案例獎 |
|  <p>治理</p> | 智聯招聘 | 2024中國年度最佳僱主—校招案例獎 |
| | 山東省總工會 | 山東省五一勞動獎狀 |
| | 中國文化管理協會 | 企業文化創新實踐教學站 |
| | 中國文化管理協會 | 2024年度文化強企優秀案例成果一等獎 |
|  <p>治理</p> | 中國文化管理協會 | 黨建+企業文化示範單位 |
| | 亞洲金融合作聯盟 | 五載同心—卓越合作典範獎 |
| | 山東企業文化學會 | 2024年度山東省企業文化建設先進單位 |



利益相關方溝通和議題重要性評估

本行高度重視與利益相關方的溝通。結合本行可持續相關工作實踐和行業特點，充分考慮對本行可持續經營有重大影響的，和受到本行經營活動影響的主要群體，本行確定以下六大利益相關方：銀行業監管機構、本行股東(包括持有本行股份5%以上的股東、其他主要股東和中小股東)、客戶和周邊社區居民、高級管理人員(董事、監事和管理人員)、員工、合作夥伴(包括供應商、金融同業機構、可持續發展相關NGO組織)。

為了確保充分、及時了解利益相關方對本行的關切與期待，作為年度可持續發展報告中分析本行面臨的可持續風險和機遇的基礎，本行通過發放問卷和調研訪談等方式與利益相關方開展密切溝通。

不同類別利益相關方的關切、本行與其溝通方式和溝通頻率如下表所示：

| 利益相關方 | 關注的可持續議題 | 溝通方式 | 溝通頻率 |
|--|--|--|---|
|  銀行業監管機構 | <ul style="list-style-type: none"> » 發展綠色金融 » 踐行綠色運營 » 積極應對氣候變化 » 發展科技金融 » 發展普惠金融 » 發展養老金融 » 服務實體經濟 » 保障員工薪酬和福利 » 促進工作與生活平衡 » 暢通員工溝通渠道 » 強化風險管理 | <ul style="list-style-type: none"> » 定期/不定期會議 » 監管政策下達 » 日常報送和工作匯報 | <ul style="list-style-type: none"> » 定期 » 不定期 |
|  本行股東 | <ul style="list-style-type: none"> » 踐行綠色運營 » 積極應對氣候變化 » 維護商業道德 » 開展投資者教育 | <ul style="list-style-type: none"> » 年度股東大會和其他股東大會 » 中期報告與年報 » 企業通訊 | <ul style="list-style-type: none"> » 定期 |

利益相關方溝通和議題重要性評估

| 利益相關方 | 關注的可持續議題 | 溝通方式 | 溝通頻率 |
|--|---|---|---|
|  客戶和周邊社區居民 | <ul style="list-style-type: none"> » 發展綠色金融 » 踐行綠色運營 » 可持續供應鏈管理 » 發展科技金融 » 保護消費者權益 » 保護客戶隱私 » 保障服務質量 » 保障員工健康與安全 » 反腐敗與反洗錢 | <ul style="list-style-type: none"> » 客戶滿意度調查和意見表 » 客戶服務/諮詢 » 客戶經理探訪 » 日常運營/交流 » 網上服務平台 » 電話溝通 » 電子郵件溝通 | <ul style="list-style-type: none"> » 定期 » 不定期 |
|  高級管理人員 | <ul style="list-style-type: none"> » 發展綠色金融 » 發展科技金融 » 發展數字金融 » 創新金融產品服務 » 踐行綠色運營 » 服務實體經濟 » 保障服務質量 » 重視員工發展與培訓 | <ul style="list-style-type: none"> » 董事會、監事會會議 » 高管層會議 » 實地考察調研 » 日常會議面談 | <ul style="list-style-type: none"> » 定期 » 不定期 |
|  員工 | <ul style="list-style-type: none"> » 發展綠色金融 » 保障員工薪酬和福利 » 踐行綠色運營 » 保障員工健康與安全 » 發展科技金融 | <ul style="list-style-type: none"> » 工作表現評價考核 » 日常會議面談 | <ul style="list-style-type: none"> » 定期 » 不定期 |
|  合作夥伴 | <ul style="list-style-type: none"> » 加強ESG治理 » 發展綠色金融 » 積極應對氣候變化 » 強化風險管理 » 發展科技金融 » 發展養老金融 » 發展數字金融 » 服務實體經濟 » 暢通利益相關方溝通 | <ul style="list-style-type: none"> » 會議 » 實地考察 » 合作項目 » 公益性質活動 » 可持續相關論壇、能力建設平台活動 | <ul style="list-style-type: none"> » 不定期 |

利益相關方溝通和議題重要性評估

雙重重要性議題分析

為了提高報告的針對性和回應性，本年度報告採用「雙重重要性」評估方法，結合金融工作「五篇大文章」的頂層要求和本行發展戰略，構建了可持續議題重要性分析調查問卷，對監管機構、股東、客戶、高級管理人員、員工、合作夥伴、周邊社區居民等進行了訪談和問卷調查，根據調查結果確定可持續發展核心議題。

識別



本行基於2024年利益相關方調研結果，結合包括香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》、ISSB準則涉及的行業重要可持續議題、中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南》等多個可持續發展相關國際標準和指引，結合銀行業政策與熱點議題，識別共43項可持續發展相關議題。

評估



本年度報告採用「雙重重要性」評估原則，即既考慮可持續議題對威海銀行的影響，也考慮本行在相應議題的表現是否會對利益相關方產生重大影響。

為了解利益相關方對可持續議題重要性的判斷，本行向七大利益相關方群體發放問卷，進行各項可持續發展議題的財務重要性和影響重要性評分。利益相關方調研共回收問卷571份，有效問卷比例達**100%**。

篩選



根據問卷調研和訪談獲得的重要性評估結果，構建重要性分析矩陣圖，用於展示具有更高雙重重要性的可持續發展相關議題。本年度報告行文中也將對重要性更高的議題做重點披露。

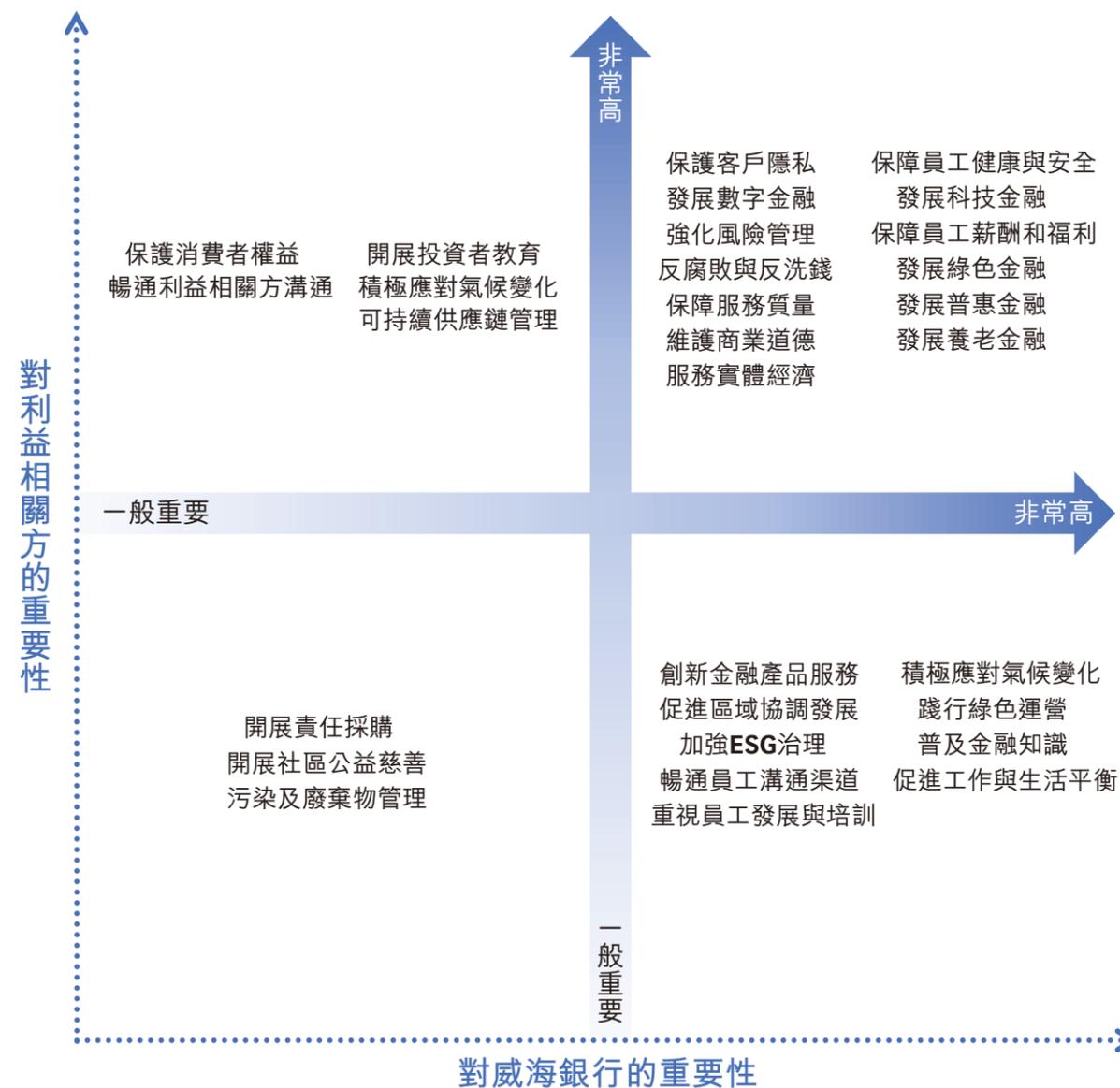
管理



本行將在未來的可持續相關治理工作、戰略制定、風險管理、目標制定和表現績效長效跟踪中，加強對具有更高雙重重要性議題的管理和跟踪。在信息披露中，本行也將重點披露此類議題的治理、戰略、風險管理和相關目標設定與績效指標的完成情況。

利益相關方溝通和議題重要性評估

雙重重要性評估結果



可持續發展方針與治理

本行高度重視可持續發展工作，並制定了權責清晰、分工明確的可持續發展管治體系，通過決策層、高管層、執行層的設置與職責劃分，確保公司ESG管理運作的高效與透明。

決策層：董事會和監事會

• 董事會及發展戰略與社會責任委員會

職責：董事會負責決定我行ESG各項戰略規劃、年度目標、重大政策與基本制度，承擔ESG管理的最終責任；授權發展戰略與社會責任委員會，執行ESG方面相關工作，設立ESG風險管理及內部監控系統；監督、評估我行的ESG管理方針、策略、規劃、目標及年度工作；定期審查ESG表現及目標達成進度；審批ESG報告內容；評估綠色金融和可持續金融戰略的執行效果，促進可持續相關金融產品和服務的高質量發展。

發展戰略與社會責任委員會負責向董事會匯報ESG策略、工作情況及年度ESG報告，提出關於可持續發展戰略方向的優化建議；指導ESG工作小組開展具體工作，制定ESG相關目標；提出有關ESG風險管理及內部監控系統的意見，協助董事會完善相關制度和流程。

本行涵蓋不同性別、年齡、文化以及不同專業背景的董事及高級管理層組合均衡，專業背景包括銀行業、企業管理、經濟、法律、會計、審計、小微金融、環境管理等領域，形成了多元互補的管理構成。

截至2024年末，本行共有15名董事，包括5名執行董事、5名非執行董事及5名獨立非執行董事。

• 監事會

職責：負責監督ESG管理方針、策略、規劃、目標及年度工作，監督ESG風險管理及內部監控系統，監察控股子公司、總行各部門及分支機構執行ESG相關政策及工作，確保ESG領域各項工作依法合規、有效推進。

截至2024年末，本行共有9名監事，包括3名股東監事、3名職工監事及3名外部監事。

高管層

- **職責：**成立了由董事長擔任組長，行長擔任副組長的ESG工作小組，通過發展戰略與社會責任委員會定期向董事會匯報，及時反饋我行在可持續發展領域的工作進展和存在問題；識別、評估、審視及管理重大ESG風險、機遇及相關事宜，並制定應對措施；制定ESG管理方針、策略、規劃、年度工作及目標，供董事會審批；負責檢討及監察我行的ESG政策及常規，確保我行符合相關法律及監管要求；牽頭編製年度ESG報告；提升ESG相關數字化轉型能力；持續追蹤及審視ESG相關表現及目標進度；協調及推動各部門執行各項ESG政策；適時向董事會提出ESG相關的建議。

可持續發展方針與治理

執行層

- 附屬公司、總行各部門及分支機構負責本單位ESG工作的溝通協調；按照我行ESG的管理方針、策略、規劃、年度工作及目標的部署、要求和分工，組織、推進及執行各項ESG相關工作；收集及定期上報ESG相關落實舉措、績效指標及優秀案例；遵守各項ESG相關政策及制度；定期向ESG工作小組匯報。

2024年，根據香港《上市規則》附錄C2 A10.「董事會對發行人的環境、社會及管治策略及匯報承擔全部責任」，並結合本行戰略發展目標，在《公司章程》中明確了董事會「決定本行環境、社會及管治(ESG)戰略規劃、年度目標、重大政策與基本制度，承擔ESG管理的最終責任，並監督、評估本行ESG戰略執行情況」的職權；原發展戰略研究委員會更名為發展戰略與社會責任委員會，承擔相關ESG職責。報告期內，本行設立了總行綠色金融部，負責全行綠色金融發展規劃和頂層設計，推動全行綠色金融。

可持續發展與ESG管理實踐

ESG能力培訓

報告期內，本行董事會著重每位董事的可持續專業能力發展，關注並積極組織董事參加培訓。報告期內，本行全面按照香港聯交所和中國內地監管要求，共舉行6次涵蓋可持續資訊揭露、公司治理、反貪污、廉政建設及新質生產力等內容的培訓。

本行董事會透過多種形式，主動學習貫徹習近平總書記在山東考察時的重要演講精神。報告期內，本行董事開展了ESG資訊揭露和法律合規管理的專題研究工作，詳細了解國內外可持續資訊揭露領域的發展現狀和優秀做法，認真了解合規管理的相關實踐，對於本行未來可持續資訊揭露工作和合規經營提出了更高要求和展望。此外，本行董事也透過務虛會等形式，認真交流了對本完善公司治理、持續開展合規經營的意見，為本行高質量的可持續發展提出了建設性的建議。



建設美麗中國，共築綠色未來

我們積極發揮金融力量，助力全社會綠色低碳轉型，大力發展綠色金融，融入新發展格局。2024年，本行落實頂層設計，堅決執行《綠色金融三年行動方案(2023-2025)》，按照《方案》發展思路、總體目標和推進措施，提升綠色金融服務質效，提升綠色金融發展水平，全方位打造「綠色成金」綠色金融領先品牌。

- 聚焦綠色金融，培育綠色新質動能
- 應對氣候變化，識別計量氣候風險
- 綠色環保運營，打造綠色低碳銀行

聚焦綠色金融，培育綠色新質動能

完善綠色金融治理

本行逐步完善「董事會層面—高管層層面—總行層面—分行層面」的四級綠色金融組織架構，推進本行綠色金融發展，按照綠色金融發展要求安排調配資源，確保完成相關工作計劃。報告期內，本行成立總行綠色金融部，持續提升本行綠色金融管理能力。

本行將綠色發展理念納入企業核心價值觀，在董事會建立專門委員會對綠色信貸工作開展提供評價建議。在經營層面設立跨部門的綠色金融委員會，由本行董事長帶頭，進行總體決策、協調工作和調配資源。

在執行層面成立跨條線綠色金融產品研發和推廣的聯合團隊，扎實推進產品創新推廣，發展科技金融和綠色金融，同時將藍色海洋經濟與本行綠色金融改革相結合，創新綠色、海洋經濟相關的金融產品及業務模式，探尋具有本行特色的綠色金融發展道路。同時，建立綠色金融統計人員隊伍，並在總行配置環境和社會風險管理團隊，增強綠色金融服務能力。通過在職員工培訓等方式，增強員工綠色金融意識。

聚焦綠色金融，培育綠色新質動能(續)

綠色金融戰略引領

本行按照《銀行業保險業綠色金融指引》的要求，制定了《綠色金融三年行動方案》和《綠色金融品牌打造年活動方案》，在全行範圍內開展綠色金融體系提升工作，明確綠色金融發展目標，對全行發展綠色金融進行系統規劃。2024年為本行「綠色金融品牌打造年」，綠色貸款增長目標為100億元，以「經略海洋、藍天白雲、精緻城市、齊魯暢行、低碳製造」五大產品體系為抓手，挖掘綠色業務增長點，提升綠色金融領域業務規模，全面打造獨具特色的「綠色成金」品牌。

綠色金融品牌打造

本行根據《銀行業保險業綠色金融指引》《能效信貸指引》《關於構建綠色金融體系的指導意見》等政策文件，從戰略高度推進綠色金融建設，加大對綠色經濟、低碳經濟、循環經濟、海洋經濟的支持，防範環境和社會風險，提升自身的環境和社會表現，並以此優化信貸結構，提高服務水平，促進發展方式轉變，最終實現社會效益和經濟利益並存的發展結果。



聚焦綠色金融，培育綠色新質動能(續)

穩健創造綠色動能

綠色金融績效

截至2024年末，本行綠色貸款餘額**377.13**億元，較年初增長116.92億元，增長**44.93%**。已累計發行綠色債券**70**億元，募集資金專項用於支持綠色項目。同時，本行憑藉在綠色金融領域的突出貢獻，不斷創新豐富綠色金融品牌形象，報告期內榮獲多項榮譽稱號。

綠色金融產品體系創新

2024年，本行聚焦「經略海洋、藍天白雲、精緻城市、齊魯暢行、低碳製造」五個方向，不斷豐富「1+3+5+N」，積極創新「綠色+」的協同發展模式，成功落地全國首筆海洋可持續發展掛鈎貸款、全國首筆漁業貝類碳匯指數保險質押貸款。



聚焦綠色金融，培育綠色新質動能(續)

穩健創造綠色動能(續)

綠色信貸特色產品

報告期內，本行結合「普惠金融推進月」推動綠色金融和普惠金融融合發展，創新「綠農貸」等綠色信貸特色產品，構築多元化的綠色金融服務體系，「綠色大棚貸」「綠色蘋果貸」「綠色農耕貸」等陸續落地。在綠色金融產品創新方面，報告期內亮點工作有：

- ✦ 結合綠色金融和普惠金融融合發展，創新了「綠農貸」綠色信貸特色產品，結合農作物生長周期內各環節的資金需求，滿足家庭農商、種植大戶、農民合作社等綠色農業適度規模經營主體的資金需求。例如，本行為某蘋果種植大戶發放了150萬元綠色貸款，結成果農需求精準「畫像」，解決了果農的資金需求。在信貸資金的支持下，當地果農通過採用寬行密植種植模式，滴灌及水肥一體化，實現了綠色種植，並在畝產、抗病蟲害、抗氧化能力、耐儲存能力等方面得到了全面提升。截至2024年末，此類業務已經實現投放落地餘額1.96億元，支持了綠色有機農業和生態循環農業，全面助力打造鄉村振興齊魯樣板和山東綠色發展。



聚焦綠色金融，培育綠色新質動能(續)

穩健創造綠色動能(續)

- 綠色供應鏈特色產品

發展供應鏈金融是提升金融服務實體經濟能力的重要舉措。新發展理念下，本行積極創新業務模式，將綠色金融和供應鏈深度融合，創新推出綠色供應鏈產品「綠e鏈」，構築多元化的綠色供應鏈金融服務體系，助力綠色低碳高質量發展。

「綠藥e鏈」：海洋生物醫藥的綠色供應鏈金融創新

某藻業集團是一家集海藻養殖、加工、綜合利用為一體的全產業鏈式海洋生物醫藥集團。該企業成功應用海洋植物明膠技術，利用海藻膠生產出綠色環保的海藻多糖藥用空心膠囊，市場前景良好。隨著生產規模的不斷擴大，企業對原材料海藻酸鈉的採購需求增加。本行充分利用供應鏈金融自償性、封閉性、穩定性的特點，綜合考察企業的產業鏈條，為其專項設計了針對核心藥企的綠色供應鏈產品「綠藥e鏈」，用於滿足企業自身節能減排、環保生產等需求。企業通過線上平台向上游供應商開立「鏈信」(電子債權憑證)，供應商可依託「鏈信」向銀行申請純信用保理融資服務，有效解決了企業流動資金不足的問題。



聚焦綠色金融，培育綠色新質動能(續)

穩健創造綠色動能(續)

- 金融助力綠色轉型發展

本行秉承「生態，和諧，共贏」的理念，放大模式優勢、產品優勢和專業優勢，通過發行綠色金融債，創新合同能源管理、綠色消費信貸產品，探索排污權、未來收益權質押等創新型業務模式，為優質企業提供金融助力，傾力助推經濟社會綠色低碳高質量發展。

4億授信助力「造車模式」引領海洋工業可持續發展

船舶與海工裝備產業鏈是威海市的優勢產業鏈之一，某造船廠作為所屬集團首個毗海、綠色、智能、可持續性的海工裝備基地，採用國內領先的智能切割下料車間和智能部件裝焊車間，配備全自動化生產線和先進的動態視覺技術應用、薄板激光複合焊技術。運用「造車模式」的流水線大幅提高了造船效率，車間自動化率高達80%，整體節約人工近40%，極大地推動了企業科技賦能、數字賦能、生態賦能的進程。本行為企業授信4億元，為企業綠色船舶建造提供資金支持，支持企業積極探索綠色發展的新模式、新路徑，為海洋工業的可持續發展貢獻更多智慧和力量。



聚焦綠色金融，培育綠色新質動能(續)

穩健創造綠色動能(續)

- 金融助力綠色轉型發展(續)

1.96億貸款賦能綠色礦山修復，踐行「綠水青山」理念

建設綠色礦山，發展綠色礦業，是踐行習近平總書記「綠水青山就是金山銀山」重要思想、促進生態文明建設、落實新發展理念的重要舉措。某礦區生態修復項目總治理面積近32萬平方米，主要涉及渣石清理、場地平整、覆土等工程，並根據採石場地貌鋪設蜂巢土工格室、播撒草種、種植白皮松、側柏等水土保持工程，需要大量資金投入。本行主動對接礦山修復企業，深入研究該礦山地質環境保護與土地復墾方案、資源利用開發方案，依據項目規模、項目資金需求、項目開發期限等具體情況，為企業量身打造融資計劃，綠色通道加快業務審批，成功發放了1.96億元礦山修復貸款。隨著資金的到位，本著「生態優先、節約優先、保護優先、自然恢復為主」的原則，礦山修復工作正緊鑼密鼓進行，目前已完成遺留採礦損毀區域的治理、裸露坡面綠化工程施工等建設。隨著工程項目的持續推進，一座座傷痕累累的山體，將恢復綠樹蔥蘢，礦山復綠、耕地復墾、生態復原的和諧畫面正逐步呈現。



聚焦綠色金融，培育綠色新質動能(續)

穩健創造綠色動能(續)

- 金融助力綠色轉型發展(續)

轉動企業發展「綠色風車」

作為風力發電設備的重要原材料，聚醚胺在風力發電領域得到了廣泛應用。淄博某新材料公司是一家專門研發、生產、銷售聚醚胺新型材料的科技型中小企業。該企業急需資金購買環氧丙烷、丙醇等生產材料。本行在了解到企業面臨的階段性經營困難後，主動對接，深入調研，根據企業經營發展模式，精準制定授信方案，通過綠色審批通道為企業高效提供4,000萬元授信支持。隨著信貸資金的及時到位，企業備足了生產材料，快速投入風電原料的生產，綠色發展的「風車」在生態之路上迎風旋轉。



聚焦綠色金融，培育綠色新質動能(續)

穩健創造綠色動能(續)

- 金融助力綠色轉型發展(續)

支持黃河流域「綠色發展」

濟南某工程建設企業主要從事黃河流域的生態環境治理和相關水利工程建設。該企業近年承接了黃河下游引黃涵閘改建工程(山東段)位山閘項目，該項目是國務院重點推進的55項重大水利工程之一，工程建成後將有效恢復涵閘涉及引水能力，改善黃河下游兩岸及相關地區灌溉、城鎮生活、工業及生態供水條件。本行濟南分行開通綠色審批通道，為企業高效發放9,000萬元信貸資金，極大地增強了企業資金的流動性，助力黃河流域生態保護和高質量發展。



聚焦綠色金融，培育綠色新質動能(續)

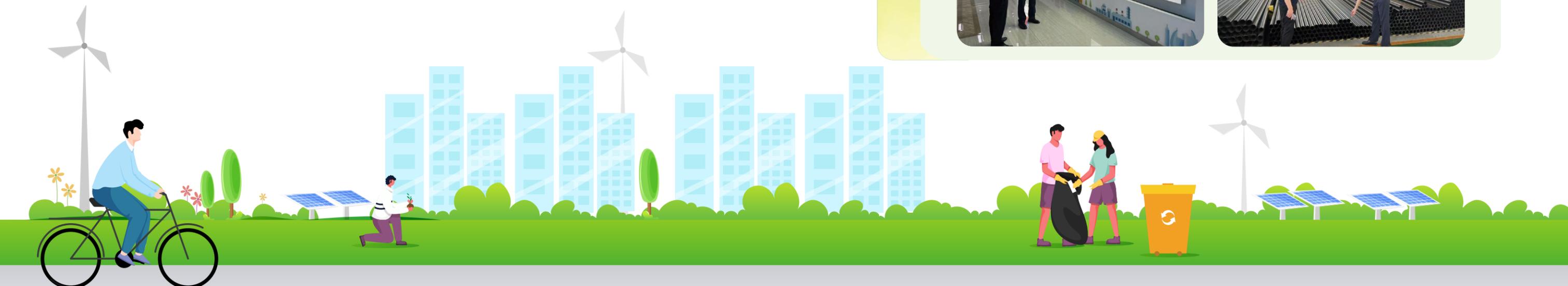
穩健創造綠色動能(續)

- 「綠票e鏈」提升票據貼現效率和安全性

本行積極響應中國人民銀行等七部門聯合發佈的《關於進一步強化金融支持綠色低碳發展的指導意見》。通過供應鏈金融手段配套基礎設施建設，推進綠色供應鏈創新與應用，深入挖掘企業綠色發展新需求，加快促進綠色供應鏈金融在新能源、新材料等綠色產業的廣泛應用。

積極響應政策要求，深入挖掘企業綠色發展新需求

臨沂某集團公司主營天然氣管網工程建設，有業務往來的上下游企業達千餘家，且大多是小微企業，這些小微企業對票據貼現需求量大。在了解到企業需求後，本行為其量身定制服務方案，設計了「綠票e鏈」綠色供應鏈產品，企業通過線上供應鏈平台，向其供應商開立供應鏈票據用於支付貨款，供應商收到供應鏈票據後，根據實際業務場景和需要進行拆分、背書及向銀行申請貼現融資。「綠票e鏈」有效解決了傳統線下銀行承兌匯票貼現手續複雜、審批流程慢、票據易偽造等問題，極大地提升了票據貼現的效率和安全性，滿足了供應商對資金流動性的需求。



聚焦綠色金融，培育綠色新質動能(續)

穩健創造綠色動能(續)

重點行業信貸政策

本行堅持與國家產業戰略保持步調一致，結合不同產業特點制定差異化的分行業授信政策。2024年授信政策將行業投向劃分為優先支持類、適度支持類、審慎介入類、壓縮調整類四大類，形成涵蓋32類行業的信貸體系。重點投向為國家政策導向支持的重點行業及領域，包括綠色金融、普惠金融、「專精特新」、戰略新興及先進製造業企業，供應鏈、產業鏈領域，民營企業、鄉村振興、民生領域等，並加大對傳統企業的產業升級、技術改造和節能環保項目的信貸支持力度，持續優化信貸營商環境，提升信貸服務水平。

2024年作為本行「綠色金融品牌打造年」，為持續助力綠色低碳高質量發展，對於符合「1+3+5+N」綠色產品體系的信貸業務執行深度挖掘、鼓勵支持的授信策略。以下為本行部分行業的信貸政策：



在環境治理領域，優先支持生態保護和綜合治理、垃圾處理、節能服務等行業的企業和項目；



在高端裝備製造領域，優先支持航空航天、軌道交通、半導體等行業的企業和項目；



在新材料領域，優先支持碳纖維、特種尼龍、先進陶瓷等行業的企業和項目；



在現代農業領域，優先支持國家種業陣型企業、種植業龍頭企業、科技型綠色農業企業等；



在海洋經濟領域，優先支持海洋碳匯、海洋環境服務業、現代海洋漁業等行業的企業和項目。

綠色金融合作交流

報告期內，本行密切關注綠色金融政策實踐和同業前沿進展，結合本行的業務重點和客戶群體特點，開展綠色金融相關專題研究，助力相關領域業務高質量開展。本行課題《城市商業銀行綠色金融轉型的戰略規劃與實施》榮獲第三十八屆山東省企業管理現代化創新成果一等獎。

聚焦綠色金融，培育綠色新質動能(續)

綠色金融合作交流(續)

報告期內，本行組織開展「綠色金融聯學共建」「滙聚綠色智慧共謀低碳發展」等主題活動，與企業共同探討綠色金融領域的合作與發展。



2024年3月，本行參加威海市金融助力綠色低碳高質量發展大會，重點介紹了本行助力綠色低碳高質量發展情況和綠色金融工作思路。本行將繼續加快綠色金融創新步伐，加大綠色經濟信貸供給，加強綠色發展精準賦能，擦亮「綠色成金」特色品牌，為綠色低碳高質量發展積極貢獻金融力量。



2024年4月，本行參加亞洲金融合作聯盟2024年度工作會議暨中小銀行ESG發展論壇，聚焦中小銀行綠色金融創新和實踐主題，圍繞中小銀行ESG體系建設與氣候風險管理、ESG視角下銀行業轉型金融探索、金融機構環境信息披露等內容進行了深入探討和交流。



2024年9月，本行參加中國金融學會綠色金融專業委員會年會，發佈可持續信息披露相關成果，分享了氣候風險計量研究報告、可持續信息披露模板和應用指南等工作成果，展示了本行主動學習和順應國際可持續信息披露趨勢的積極態度。



聚焦綠色金融，培育綠色新質動能(續)

綠色金融合作交流(續)



2024年11月，本行參加由《銀行家》雜誌社舉辦的「2024銀行家金融創新論壇暨銀行家金融創新成果發佈會」，行領導作了《踐行社會責任 寫好「綠色文章」》的主旨演講，介紹本行圍繞做好綠色金融大文章，打造綠色金融品牌、提升綠色金融發展質效的探索以及取得的成就，得到了論壇專家以及同業的高度認可。



聚焦綠色金融，培育綠色新質動能(續)

加強ESG風險管控

今年5月，國家金融監督管理總局發佈了《關於銀行業保險業做好金融「五篇大文章」的指導意見》，對於銀行機構關注環境、社會和治理提出了新的要求。

為持續判斷、評估和管理授信業務中客戶相關環境、社會和治理風險，踐行可持續理念，助力「雙碳」目標的實現，本行逐步建立健全環境(氣候)風險管理體系，識別與評估環境(氣候)風險與機遇對我行和金融體系的影響，有針對性地提升環境(氣候)風險管理能力。

客戶ESG風險管理的職責部門為綠色金融部、公司銀行部、授信審批部、風險管理部、法律合規部、經營機構等。根據《授信業務環境、社會和治理風險管理暫行辦法》要求，經營單位在推進客戶授信業務過程中，應關注和評估客戶因公司治理缺陷和管理不到位而在建設、生產、經營活動中可能給環境、社會帶來的危害及引發的風險，將客戶ESG風險分類評價結果應用於客戶授信業務管理中。



• 業務准入

在業務准入階段，本行嚴格把控客戶ESG風險分類結果，對於公司治理體系不完善、對於環境和社會產生嚴重不良影響的不予准入。



• 授信審查

ESG風險分類評價作為授信業務的非財務指標納入貸中授信審查環節。



• 貸後管理

要求經營單位加強對授信客戶ESG風險的動態監測和分析，每年至少一次開展ESG風險貸後評估。在客戶發生重大ESG風險事件時，要求經營單位督促客戶及時採取相關的風險處置措施，並就該事件可能造成的影響按照規定流程進行報告和預警。

此外，本行要求經營單位按照分類別、差異化管理的原則，對發生嚴重ESG風險時採取差異化的措施，持續關注客戶ESG表現提升，嚴格把控客戶ESG風險。

聚焦綠色金融，培育綠色新質動能(續)

積極綠色金融及ESG培訓

本行積極開展面向員工的綠色金融和ESG專題培訓，力爭提高員工綠色金融專業知識，邀請外部專家參與研討分享，培訓內容涵蓋可持續金融研究、碳排放政策培訓、綠色金融及ESG體系建設提升。報告期內，開展各類綠色金融相關培訓**46**次。

「綠色金融體系提升建議及同業先進做法」培訓

在綠色金融能力建設方面，本行制定綠色金融的系列培訓，針對不同層級、不同部門的人員設計分類課程，對管理人員、分支機構、業務人員等不同層級分層次推動綠金培訓計劃有序落地。報告期內，邀請第三方諮詢公司重點針對總行相關部門、各經營機構管理人員、全體綠金專員進行了綠色金融體系提升建議及同業先進做法的培訓。

應對氣候變化，識別計量氣候風險

本行逐步建立健全全面的環境與氣候風險管理體系，旨在系統性地識別並評估環境及氣候變化對金融領域的潛在風險與機遇，從而增強自身的環境氣候風險管理效能，確保業務運行穩健，促進可持續發展目標的實現。

為應對氣候變化挑戰，本行深化了對客戶經營活動中氣候變化影響的評估機制，加速淘汰落後產能及排放不達標的企業，同時加大對綠色轉型企業的支持力度，並將這一系列要求融入評級、投資及融資業務的各個環節，確保能夠有效識別、量化、監控及管控投融資活動中涉及的ESG(環境、社會和治理)風險。

此外，本行還圍繞氣候風險實施了情景分析和壓力測試，以精準評估氣候變化可能對信貸資產造成的潛在衝擊。測試結果表明，在極端壓力情境下，儘管高碳排放行業的客戶信用風險有所增加，但由於這部分資產在本行整體信貸組合中佔比不高，加之本行已計提充足的撥備準備，因此對本行資本充足率的總體影響保持在可控範圍內。

應對氣候變化，識別計量氣候風險(續)

氣候風險相關治理



董事會

在董事會層面，本行董事會下設發展戰略與社會責任委員會，負責制定包括氣候風險在內的ESG戰略和基本政策。



高級管理層

在高級管理層層面，要求執行部門持續開展氣候變化相關風險和機遇的評估，開展定期分析，並評估制定相應政策，積極推動開展氣候風險壓力測試研究，在信息披露中強化氣候相關信息披露的內容質量，要求逐步擴大氣候風險的風險因子來源和參與測試的行業範圍。



執行層

在執行層面，本行每年開展環境與氣候風險情景分析和壓力測試工作，氣候風險壓力測試工作的主管部門為風險管理部，負責定期開展壓力測試工作，根據分析結果，有效識別對本行經營有實質影響的物理風險和轉型風險，並根據風險嚴重程度制定相應的風險緩釋措施，監督氣候風險評估工作的科學性和有效性。在報告期內，由本行風險管理部牽頭，在第三方專業機構的輔助下，本行開展了氣候風險情景分析與壓力測試工作，旨在借助專業機構的力量，幫助本行更加科學、有效地識別氣候風險帶來的影響。

氣候風險與機遇識別

要實現巴黎協定升溫1.5攝氏度以內的目標，需要社會各界的協同努力。為清晰把握氣候變化下的機遇和挑戰，滿足社會各界對金融機構履行社會責任的期待，滿足香港聯交所有關氣候信息披露的最新要求，本行於2024年開展了氣候風險的評估工作，以量化方式評估氣候轉型風險和物理風險敞口，為進一步開展氣候風險的監督管理工作提供基礎。

- **將氣候因素納入ESG風險管理考量**

為了評估對公客戶在雙碳轉型和氣候變化過程中的風險與機遇，提升內部風險管理工作的前瞻性，本行研究將氣候因素納入ESG風險管理框架，完善本行風險管理體系，對高碳排放行業企業進行專項氣候風險敞口計量研究，並計劃將本工作範圍逐步擴展到其他行業。

- **持續完善氣候風險相關數據積累**

本行在開展氣候風險評估計量研究工作過程中逐步整合了氣候物理風險因子庫、覆蓋全國巨災風險等級數據庫、NGFS氣候風險情景參數庫、碳市場數據、碳排放核算因子庫等，並將持續完善氣候風險相關數據質量，為未來覆蓋更多行業與客戶的氣候風險計量、管理和分析工作形成了良好基礎。

應對氣候變化，識別計量氣候風險(續)

氣候風險對本行的影響

對本行財務狀況、財務業績和現金流的影響



轉型風險
政策法規風險：中期

政策法規風險是指由於政策、法律、制度等變革給企業運營和發展帶來的不確定性。這些變革可能包括碳排放管治、能源轉型、環保標準提升等方面的政策法規出台或調整，它們直接影響企業的生產成本、運營模式和市場競爭格局。

對我行經營可能產生的衝擊：

- 國家出台對高碳排放行業更加嚴格的監管政策，會加劇我行高碳排放行業客戶的現有業務面臨的不確定性，生產經營成本可能上升，部分業務可產生的營業收入下降，影響我行信貸資產質量。
- 國家限制金融機構支持高碳排放行業的業務佔比，導致我行部分業務需要逐步退出，造成我行營業收入下降。

可能受影響的財務指標及影響程度：

- 營業收入(低)

風險/機遇應對：

- 及時關注國家出台的低碳轉型、綠色金融和氣候風險相關政策文件，進行行內培訓和學習。
- 授信政策中及時體現針對高碳排放行業的授信審查要求，加強和高碳排放行業客戶的緊密合作，配合和支持客戶進行低碳轉型，實現與客戶的協同發展。



轉型風險
技術風險：短期

技術風險，是指在應對氣候變化、推動綠色低碳轉型的過程中，由於技術方面的因素而給企業或社會帶來的風險。這種風險主要源於技術發展的不確定性、技術創新的難度以及技術應用的成本等方面。

對我行經營可能產生的衝擊：

- 積累氣候相關數據庫，研發和用於準確識別和計量氣候風險的相關模型均會增加我行研發和採購投入。
- 如果氣候風險相關數據和計量模型缺乏科學性和準確性，則可能導致我行額外支出研發與採購成本。

可能受影響的財務指標及影響程度：

- 研發成本(低)
- 可變成本(低)

風險/機遇應對：

- 全面調研了解氣候相關數據庫和計量工具的產品情況，根據實際業務需要，逐步升級完善。
- 通過多部門協作的方式，逐步開發完善我行氣候風險管理評估數字化系統，加強系統可靠性，避免額外的研發和採購成本。

應對氣候變化，識別計量氣候風險(續)

氣候風險對本行的影響(續)

對本行財務狀況、財務業績和現金流的影響(續)



轉型風險
市場風險：中期

市場風險，是指在經濟社會向低碳轉型的過程中，由於市場需求、競爭格局、消費者偏好等市場因素的變化，導致企業或投資者面臨的不確定性風險。

對我行經營可能產生的衝擊：

- 為了實現「雙碳」目標，碳排放交易價格和化石能源發電價格均會走高，造成我行用電用能成本增加，營業成本上升。
- 如果我行未能及時響應投資者對我行對氣候風險應對的關切，則可能導致我行股價波動。

可能受影響的財務指標及影響程度：

- 營業成本(低)
- 股票價格(低)

風險/機遇應對：

- 加強綠色運營和日常節水節電的宣傳引導工作，降低我行用能電成本。
- 加強投資者和利益相關方溝通，及時響應投資者對我行氣候風險相關管理工作的關切，通過高質量的信息披露，充分保障投資人知情權，並將投資者要求逐步反映在我行氣候風險管理實踐中。



轉型風險
聲譽風險：長期

聲譽風險，是指在經濟社會向低碳轉型的過程中，企業或組織因未能有效應對氣候變化、未能履行環保責任或未能滿足社會期望，而導致其聲譽受損的風險。

對我行經營可能產生的衝擊：

- 如果我行應對氣候變化不力，或未及時按照監管及投資者要求披露氣候相關信息、關注氣候相關風險，則會對我行聲譽和品牌形象造成負面影響，進而減少客戶和市場對我的信任，業務量下降。

可能受影響的財務指標及影響程度：

- 營業收入(低)

風險/機遇應對：

- 充分調查了解利益相關方對我行應對氣候變化的關切，根據監管要求披露氣候風險應對的相關信息，保證信息披露的及時性和透明度，避免對我行聲譽產生不利影響。

應對氣候變化，識別計量氣候風險(續)

氣候風險對本行的影響(續)

對本行財務狀況、財務業績和現金流的影響(續)



物理風險
短期風險

2023年山東省自然災害以風雹、洪澇為主，雪災、地震和森林草原火災等災害均不同程度發生。結合山東省氣候風險特徵，我行選取暴雨、冰雹、大風、洪水為核心的短期氣候風險災害。

對我行經營可能產生的衝擊：

- 突發的極端天氣和自然災害風險可能導致我行各網點設備受到財產損失。
- 突發的極端天氣和自然災害的發生也會對我行員工人身安全造成負面影響，造成員工的人身傷害。
- 突發的極端天氣和自然災害可能會影響我行客戶的日常運營，或對客戶的房屋類固定資產造成嚴重損失，導致其還款能力下降或者經營異常，對我行的營業收入造成損失。
- 突發的極端天氣和自然災害可能導致我行以房屋為代表的固定資產抵押物遭受損失，影響客戶還款來源，影響我行的信貸資產安全。

可能受影響的財務指標及影響程度：

- 固定資產價值(高)
- 可變成本(高)
- 營業收入(中)

風險/機遇應對：

- 做好突發極端天氣和自然災害的應急響應預案，做好防災減災準備，加強日常風險監控。
- 在發生極端天氣和自然災害預警時，及時安排我行員工撤離危險地區，做好防災措施。當因極端天氣和自然災害造成員工人身傷害時，及時做好員工關懷工作。
- 對面臨較高物理短期風險的客戶積極做好減災防災宣貫活動，鼓勵客戶完善氣候風險應對措施，提前做好應對預案。

應對氣候變化，識別計量氣候風險(續)

氣候風險對本行的影響(續)

對本行財務狀況、財務業績和現金流的影響(續)



物理風險
長期風險

全球變暖趨勢加劇。

海平面上升。

對我行經營可能產生的衝擊：

- 全球變暖加劇，巴黎協定升溫限制在1.5度內的目標沒有實現，並由此引發更為頻繁的極端天氣現象，造成客戶的資產受損，我行營業收入受損。
- 海平面上升造成沿海地區鹽鹼化的加劇，沿海地區風暴潮和海水倒灌風險增加，對沿海地區網點的運維成本上升，沿海地區客戶資產受損，我行營業收入受到影響。

可能受影響的財務指標及影響程度：

- 營業收入(高)
- 運營成本(高)
- 加強與權威機構和監管機構的溝通協作，研究並持續跟蹤中長期的氣候變化趨勢，量化長期氣候風險會對我行造成的影響，並制定應對中長期氣候風險的相關政策。
- 加強投資者和利益相關方溝通，及時響應投資者對我行氣候風險相關管理工作的關切，通過高質量的信息披露，充分保障投資人知情權，並將投資者要求逐步反映在我行氣候風險管理實踐中。



氣候相關機遇
市場機遇：中長期

存量綠色金融業務增長機遇。

增量綠色金融業務創新發展空間擴大。

對我行經營可能產生的衝擊：

- 我行綠色金融業務支持的相關行業迎來更廣闊的發展前景和機會，我行相關業務貸款規模得以進一步擴大，營業收入得以進一步增長。
- 創新型綠色金融業務得到更廣闊的發展空間。

可能受影響的財務指標及影響程度：

- 營業收入(高)

應對氣候變化，識別計量氣候風險(續)

氣候風險對本行的影響(續)

對本行財務狀況、財務業績和現金流的影響(續)



我行綠色金融品牌影響力進一步擴大。

對我行經營可能產生的衝擊：

● 我行通過打造綠色金融品牌，持續發力綠色金融業務，通過提供綠色金融高質量的產品和服務，增強市場影響力，實現綠色金融業務的長足發展。

可能受影響的財務指標及影響程度：

● 營業收入(高)



節能節電意識不斷提高，帶動資源節約。

對我行經營可能產生的衝擊：

● 通過無紙化辦公、電子交易等方式實現業務的線上化，減少用紙量，減少相應能源使用量。

● 日常宣傳節水節電，增強員工自願節約意識，結合新能源的使用，降低碳排放量，降低用於能源購買的運營成本。

可能受影響的財務指標及影響程度：

● 運營成本(高)

應對氣候變化，識別計量氣候風險(續)

氣候風險對本行的影響(續)

對本行業務模式和價值鏈的影響

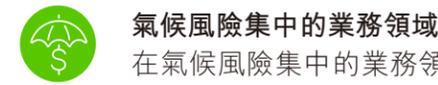
氣候變化的不斷加劇對本行加強投融資業務的氣候風險計量分析和對供應商的氣候風險把控提出了新的要求。



本行積極佈局綠色低碳環保產業，創新綠色金融產品體系，增加對有更強氣候韌性產業的投融資支持。截至報告期末，共發放377.13億元綠色貸款，佔總貸款投放量的17.93%。對於高碳排放行業，本行在授信政策中嚴格把控相關行業風險，對於環保表現不達標、「雙碳」工作推進不及時的企業嚴格貸款准入，在貸中、貸後管理中採取差異化措施。



本行全面踐行綠色採購理念，在採購制度中加入了對於供應商的節能環保相關要求，要求供應商採取實質性措施減少產品碳足跡。



在氣候風險集中的業務領域方面，本行在2024年度通過氣候風險專項計量研究的方式，研究了本行信貸業務重點支持的電力、熱力生產和供應業客戶的當期和預期影響。相關內容詳見「氣候風險情景分析與壓力測試」一節。

積極制定應對氣候變化的策略

本行積極響應國家「雙碳」目標和相關戰略。2024年8月2日，國務院辦公廳印發了《加快構建碳排放雙控制度體系工作方案》(國辦發[2024]39號)，系統部署了下階段構建碳排放雙控制度體系的各項主要任務，將從過去只控制碳排放強度轉變為碳排放總量控制為主線。本行根據國家最新政策，主動在各項工作中加強碳排放量的核算與總量控制，並研究制定氣候轉型計劃、設置短、中、長期的碳減排目標。

同時，本行著力加強日常經營中的節能降碳工作，通過綠色環保運營，和推進綠色支行建設等方式，推動實現自身運營的碳中和。在投融資業務層面，本行逐步開展範圍三投融資業務的碳核算工作，從重點行業入手，計劃逐步將範圍三碳核算範圍擴展至全行業的投融資業務碳核算，為制定更為精確的轉型計劃提供科學客觀的數據基礎。

應對氣候變化，識別計量氣候風險(續)

氣候風險情景分析與壓力測試

2024年，本行選擇了面對較大低碳轉型壓力並且本行信貸業務重點支持的電力、熱力生產和供應業¹作為本次氣候風險計量研究對象。

本項研究從以下三方面對電力、熱力生產和供應業客戶的氣候風險進行分析，並開展壓力測試工作，主要實現了如下目標：

- 一是結合電力、熱力生產和供應業客戶所處的地理區位和當地自然災害特徵，識別域內電力、熱力生產和供應業客戶主要面臨的物理風險及轉型風險來源；
- 二是量化分析物理風險和轉型風險對客戶財務表現的影響，並統計面對不同等級氣候風險的本行信貸業務風險敞口；
- 三是形成氣候風險的計量評估方法的基礎，為本行今後加強氣候風險管理和氣候風險計量工作提供建議。

氣候風險識別

在氣候風險的識別方面，本行全面結合山東省和其他本行電力、熱力生產和供應業客戶主要分佈地點面臨的主要自然災害，以及電力、熱力生產和供應業在低碳轉型中主要面臨的碳排放和能源使用政策收緊、能源使用價格抬升等風險因素，確定氣候風險因子。

氣候風險情景選擇及相關參數假設

在情景選擇時，本次計量工作同時考慮了數據可獲性和情景採用的普遍性。

在物理風險的情景方面，RCP情景(Representative Concentration Pathways, RCP)和SPP情景(Shared Socioeconomic Pathways, SSP)是物理風險評估中兩種最常見的氣候模型情景，它們均可用於探索和預測未來的氣候變化及其對社會經濟的影響。

¹ 《國民經濟行業分類》(GB/T 4754-2017)，本項目研究對象為行業代碼為44。

應對氣候變化，識別計量氣候風險(續)

氣候風險情景分析與壓力測試(續)

氣候風險情景選擇及相關參數假設(續)

在轉型風險的情景方面，本行主要採用NGFS和《2022年中國碳排放交易價格調查報告》¹的情景庫假設和能源價格和碳排放交易價格相關參數。

| 分類 | 情景 |
|-------------------------------|--|
| 無序 (Disorderly) | 延遲轉型情景(Delayed Transition)：假定年度排放量到2030年才會減少，需要採取強有力的政策，將氣候溫升限制在2°C以下，負排放是有限的。 |
| | 2050年碳「淨零」情景(Net Zero 2050)：通過嚴格的氣候政策和技術創新，將全球變暖限制在1.5°C，到2050年全球碳排放達淨零。 |
| 有序 (Orderly) | 2050年碳「淨零」情景(Net Zero 2050)：通過嚴格的氣候政策和技術創新，將全球變暖限制在1.5°C，到2050年全球碳排放達淨零。 |
| | 低需求情景(Low Demand)：除了(影子)碳排放交易價格和低碳技術發展外，減少能源需求的重大行為改變將減輕碳稅壓力，促使經濟轉型。 |
| 熱屋效應 (Hothouse World) | 國家自主貢獻計劃情景(Nationally Determined Contributions (NDCs))：國家除了執行現行政策外，還執行承諾的政策。即使相關目標尚未確定，但卻得到了有效政策的支持。 |
| | 現行政策情景(Current Policies)：只執行目前政策，將導致較高的物理風險。現有的氣候政策仍然有效，但政策執行沒有得到有效加強。 |
| 延遲無效 (Too-little Too-late) | 全球政策不協調(Fragmented World)：氣候行動太少、太晚，導致較高的物理風險和轉型風險，以及政策整體無效的後果。淨零目標的國家僅部分實現目標，其他國家遵循現行政策。 |

¹ 《2022年中國碳排放交易價格調查報告》，2023年。

應對氣候變化，識別計量氣候風險(續)

氣候風險情景分析與壓力測試(續)

氣候風險情景選擇及相關參數假設(續)

| 情景 | 模型 | 時間 | 物理風險損失率 變化幅度 |
|--------------------------|------|-----------|-----------------|
| Net Zero 2050(淨零情景) | GCAM | 2030,2050 | 0.657, 0.792 |
| Delayed Transition(延遲轉型) | GCAM | 2030,2050 | 0.656, 0.971 |
| Current Policies(當前政策) | GCAM | 2030,2050 | 0.922, 1.245 |

| 情景名稱 | 參數 | 單位 | 2030年 | 2040年 | 2050年 |
|--------------|----|-------------|-------|-------|-------|
| 溫室世界—現行政策 | 氣價 | US\$2010/GJ | 6.15 | 6.46 | 6.63 |
| | 煤價 | US\$2010/GJ | 2.15 | 2.20 | 2.24 |
| | 油價 | US\$2010/GJ | 15.92 | 15.90 | 15.61 |
| 無序轉型—延遲轉型 | 氣價 | US\$2010/GJ | 6.15 | 7.21 | 8.46 |
| | 煤價 | US\$2010/GJ | 2.15 | 2.06 | 3.00 |
| | 油價 | US\$2010/GJ | 15.92 | 16.53 | 16.14 |
| 有序轉型—2050年淨零 | 氣價 | US\$2010/GJ | 6.96 | 8.32 | 11.12 |
| | 煤價 | US\$2010/GJ | 1.98 | 2.35 | 4.34 |
| | 油價 | US\$2010/GJ | 16.82 | 17.54 | 19.07 |



應對氣候變化，識別計量氣候風險(續)

氣候風險情景分析與壓力測試(續)

氣候風險敞口計量

氣候風險敞口計量

在物理風險方面，本研究主要計量電力、熱力生產和供應業客戶的房屋類固定資產在洪水、颱風和滑坡等物理風險衝擊下會遭受的損失。根據聯合國國際減災戰略組織(UNISDR)給出的自然災害風險評估模型，物理風險損失(R)可由危險性(H)、脆弱性(V)、風險暴露(E)三要素計算，即：

$$R_{ij} = H_j \times V_{ij} \times E_i$$

公式中： R_{ij} 為i類資產(房屋)對j類自然災害的風險損失； H_j 為j類災害發生時的強度值(如淹沒水深、風速等)，對應危險性指標數據； V_{ij} 為第i類承災體在危險性指標下的脆弱性(損失率)，對應脆弱性數據； E_i 為i類資產受自然災害威脅的風險暴露量(如資產價值、結構類型等)，對應暴露度數據。

在轉型風險方面，本研究主要計量不同情境下能源價格和碳排放交易價格上漲造成的企業營業成本的上升，從而造成企業營業利潤下降，降低客戶的還款能力。

氣候風險敞口計量結果

經過計量，本行物理風險壓力測試結果中未出現高風險結果，中低風險佔貸款比重超過98%。轉型風險方面，整體來看轉型風險等級為低風險客戶佔比最大，低風險貸款佔比約為85%。

綠色環保運營，打造綠色低碳銀行

綠色運營體系建設

本行踐行綠色發展理念，積極開展綠色運營體系建設，通過碳足跡管理、多項綠色運營管理舉措，致力打造豐富多元的「綠色成金」特色品牌形象。

碳足跡管理

本行緊密結合國家「十四五」戰略規劃，保證自身低碳轉型目標和國家「雙碳」目標的步調一致，順應新舊動能轉換的客觀時代要求，積極把握新質生產力發展的巨大投融資機遇，制定系統化的氣候相關目標和科學可計量的指標，準確引導業務結構優化和日常運營的可持續發展。

開展全方位碳盤查工作

碳盤查工作是充分了解本行自身運營活動溫室氣體排放來源和排放量的關鍵工作。在報告期內，本行對範圍一和範圍二的碳排放量進行了完整核查，碳盤查結果如下表所示：

| 範圍 | 排放源 | 排放量(待核算) |
|-----|--|---|
| 範圍一 | 1) 移動燃燒源：威海銀行擁有控制權的交通運輸設備的燃料燃燒，包括自營商務車、自營班車等。 | 25.97 tCO ₂ eq |
| | 2) 固定燃燒源：威海銀行固定式設備燃燒化石燃料產生的溫室氣體排放，包括鍋爐、食堂灶台、備用發電機產生的碳排放。 | |
| | 3) 無組織排放：威海銀行組織邊界內的逸散排放(本方案考慮)、二氧化碳滅火器(CO ₂)使用中產生的碳排放。 | |
| 範圍二 | 威海銀行組織邊界內主體外購的電力和蒸汽所產生的溫室氣體排放。其中，外購電力包括區域電網購電及直購電協議等形式。 | 2,715.94 tCO ₂ eq |
| 範圍三 | 1) 員工通勤差旅產生的碳排放。 | 75,416.13 tCO ₂ eq (其中，員工通勤差旅產生的碳排放量為1,130.94 tCO ₂ eq) |
| | 2) 八大高碳排放行業相關投融資業務碳排放。 | |

碳排放計算方法學參考溫室氣體核算體系(Greenhouse Gas Protocol)《企業核算與報告標準》、《溫室氣體核算體系範圍二指南》、《企業價值鏈(範圍三)核算與報告標準》、結合中國人民銀行《金融機構碳核算技術指南(試行)》、國家發改委和生態環境部發佈的重點行業企業溫室氣體核算方法等多個權威碳核算方法學。

綠色環保運營，打造綠色低碳銀行(續)

綠色運營體系建設(續)

推動綠色運營

報告期內，為擦亮「綠色成金」特色品牌，推動綠色金融體系的全面提升，本行成立了綠色金融提升工作小組，著力倡導綠色經營和辦公理念，推進支付結算線上化、櫃面無紙化、內部事務管理線上化，實現「綠色支付」、「綠色服務」、「綠色辦事」、「綠色管理」、「綠色運營」。



綠色支付

本行全面梳理支付結算業務，綜合應用人臉識別、身份信息聯網核查等技術手段，不斷豐富電子渠道支付結算業務種類，提高客戶服務獲得便利，減少出行；加大對數字函證、電子匯票等線上業務的推廣力度，增加個人睡眠戶轉正常、銀企對賬兩項視頻銀行需求，同時深入基層調研客戶體驗，優化線上渠道功能及業務場景，提高客戶對線上業務的接受度和使用率。



綠色服務

本行梳理櫃面業務、優化櫃面系統，持續豐富無紙化業務種類，實現客戶填單無紙化、客戶簽字電子化、會計檔案儲存與保管電子化，有效解決紙質憑證所帶來的倉儲、保管和費用的風險，降低櫃面運營成本。2024年，對英文版開戶申請書、個人開戶風險告知書等業務表單進行無紙化處理。



綠色辦事

本行積極響應威海市政府打造「無證明城市」的工作要求，按期推進電子營業執照在銀行業務的應用，同時積極探索企業電子印章、電子居民身份證等電子證照的應用，實現銀行業務免提交紙質證明材料，發揮電子證照和數據共享作用，讓數據多跑路、百姓少跑腿。

綠色環保運營，打造綠色低碳銀行(續)

綠色運營體系建設(續)

推動綠色運營(續)

2024年，威海銀行總行數字金融中心啟用，中心大樓獲得了綠色建築二星標識，並採取了多項綠色節能措施：一是數字金融中心引入智能化管理系統，實時監測大樓用水、用電情況，及時發現異常並遠程關閉公共區域照明；二是採暖泵房依據天氣情況動態調整流量，避免能源浪費；三是安裝節能空調設備，實行總控與分區照明，並採用高效燈具；四是優化運營管理，合理調整設備運行時間和參數，及時關閉閒置區域能耗；五是採用高性能隔熱材料，增強保溫隔熱性能，降低熱量傳遞。上述舉措有效提升了日常運營活動的能源利用效率，有助於本行打造全方位的綠色銀行形象。

• 綠色運營



理念先行：本行倡導綠色辦公運營理念，推廣節能環保設備和多項舉措，開展多項旨在宣傳弘揚綠色低碳理念的、形式多樣的內部活動。



節約用能：通過能源精細化管理，定期在全行範圍內開展碳排查統計，加大對水、電、暖、燃氣等能源消耗的監測。



節約用水：在總行大樓和分支機構辦公場所張貼節水宣導和節水標識，在日常辦公和會議場所盡量減少不必要的瓶裝水使用。



節能減排宣傳：開展節能宣傳周及低碳日活動和「光盤行動」，大力提倡綠色低碳生活方式，多措並舉提升綠色運營能力。



無紙化辦公：本行在已有的數據查詢/變更、會計檔案借閱、櫃員信息維護、任務分發調度線上化的基礎上，根據業務發展和管理需要，繼續豐富線上化業務種類，實現內部事務全流程線上化、流程化處理，減少紙張和人力耗費。

綠色低碳採購

綠色低碳採購理念

本行全面踐行綠色採購理念，實施綠色採購是綠色金融提升的重要舉措，在全行分支機構、總行部室採購過程中全面落實綠色採購要求，營造綠色採購氛圍。

綠色環保運營，打造綠色低碳銀行(續)

綠色低碳採購(續)

綠色低碳採購理念(續)

本行通過加強綠色採購需求管理，通過在貨物採購需求中，綜合考慮節能環保、節水、循環再生、低碳、有機等因素，參考國家相關標準，在貨物需求制定過程中提出相關綠色採購要求，在保障貨物質量的前提下，優先採購低碳環保產品。同時，本行加強供應鏈准入管理，強化對供應商在環保方面的審查力度，嚴禁因違反環保法規而受到相關處罰的單位入圍。

綠色支行名片打造

本行積極探索試點綠色支行—環翠支行，主營綠色信貸業務，全力扶持涉及綠色貸款的企業和項目，打造區域綠色金融服務名片。綠色支行貫徹綠色運營理念，購置138.7噸海洋碳匯指標，專項用於中和綠色支行的碳排放量，全力打造「碳中和」網點。

2024年，本行環翠支行作為綠色金融特色服務網點，綠色支行發揮著示範引領作用，通過加大綠色金融信貸投放，加快綠色金融產品創新，加強綠色環保低碳運營，著力打造綠色金融典型行標桿。設立綠色支行，是本行積極參與山東省綠色低碳高質量發展先行區建設，助力威海市創建國家綠色金融改革創新試驗區的重要實踐。本行將在信貸資源、審批通道、資金定價、績效考核、人員配置、專業培訓等方面給予綠色支行差異化保障支持，積極探索可複製推廣的成功經驗，深入推進綠色金融改革創新。

綠色支行積極響應本行「綠色金融品牌打造年」活動號召，加強綠色金融業務培訓，深刻領會綠色戰略要求和期望，強化理解綠色金融工作思路，立足傳統特色優勢與綠色金融相融合，擦亮本行綠金特色品牌。同時，綠色支行通過市場調研分析以及存量客戶實地走訪，充分挖掘當地市場的綠色金融潛力，強化准入門檻，從調查、審批等各個環節嚴格把關，對符合政策和執行標準的企業和項目給予大力支持。另外，綠色支行利用信貸平台，關注客戶相關風險預警，及時發現並應對潛在風險，通過多種渠道和方式加大市場宣傳力度，提升綠金品牌知名度，增強品牌影響力和市場競爭力，實現綠色金融發展的穩健性和持續性。2024年7月22日，威海市召開金融支持綠色低碳發展工作推進會。會議期間舉辦了全市首批綠色支行授牌儀式，本行環翠支行獲批首批威海市銀行業綠色支行。

綠色環保運營，打造綠色低碳銀行(續)

綠色環保理念傳播

本行積極豐富綠色主題活動，傳播綠色發展理念，宣傳綠色金融產品，在向客戶傳遞綠色理念、加強金融供給的同時，推出「綠色成金」品牌宣傳片，全面展示綠色理念、產品體系、服務方向等內容，展現綠色金融建設成果，講好助力綠色發展故事，進一步擦亮了「綠色成金」特色品牌。

泰安分行：「綠色健步走，低碳伴本行」活動

本行泰安分行積極倡導綠色低碳發展和綠色出行，以活動為契機，增強大家的低碳環保意識，引領員工樹立綠色、節能、低碳的生活理念，養成良好的節能意識和行為規範。

日照分行：「春光有約樂享運動，共創綠色生活」活動

本行日照分行與潤生佳苑社區居民代表、社區物業公司代表聯合開展的「春光有約樂享運動共創綠色生活」活動，對綠色發展、低碳生活相關內容講解，同時期間舉行喜聞樂見的文娛活動；通過與社區共同組織有趣的運動活動，在輕鬆的氣氛中增進和社區居民的交流，促進低碳健康生活知識的傳播，助力本行綠色金融品牌的宣傳。

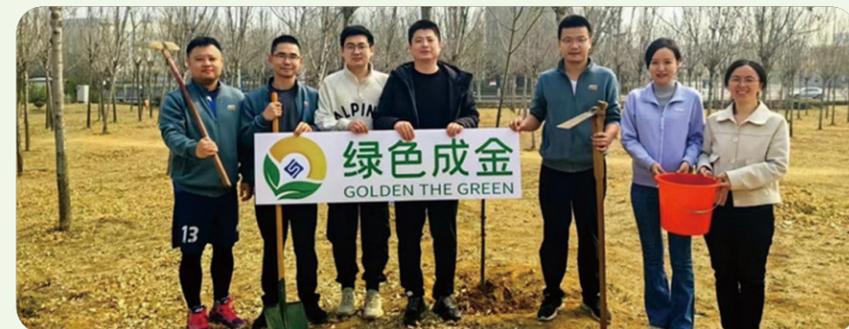


日照分行：「銀企攜手，踐行綠色發展」宣傳

本行日照分行與歐仁(日照)環保裝備有限公司聯合開展的「銀企攜手踐行綠色發展」宣傳活動；該客戶主營業務為水處理工程、環境工程施工以及生物轉盤裝備製造，擁有獨創的核心技術，建設1.5萬平方米高端環保裝備製造基地，產品出口至多個國家；通過本次活動使客戶更加深入了解本行綠色金融理念和產品體系，同時向外界講好「綠色成金」的品牌故事。

泰安分行：「生態優先，綠色發展」公益植樹活動

本行泰安分行開展公益植樹活動，傳播綠色發展理念。種下一方樹木，成就一片希望。植樹活動以「綠色成金」的種子，種下綠色金融理念，旨在增強員工保護生態平衡和綠化家園的責任感，引導大家以金融力量守護綠色千山，不斷強化綠色金融服務能力。





打造和諧社會，服務美好生活

本行始終牢記服務實體經濟的初心和使命，響應中央經濟工作會議號召，扎實做好「五篇大文章」，堅持「服務城鄉居民，服務中小企業，服務地方經濟」的市場定位，不斷加大信貸供給，持續創新服務模式，有效提升精準服務實體經濟的能力和水平，與實體經濟同頻共振、相伴成長。同時，本行不斷強化人才隊伍，積極保障員工權益，在消費者權益保護制度建設上持續完善，在信息安全和隱私保護上優化提升，為本行高質量發展夯實基礎。

- 服務實體經濟，打造優質產能金融引擎
- 保障消費者權益，融入企業文化建設
- 強化信息安全，完善信息安全網絡
- 重視員工成長，打造安全快樂職場
- 誠意回饋社會，架起社區各界橋樑



服務實體經濟，打造優質產能金融引擎

本行根據ESG理念，緊扣做好服務實體經濟「五篇大文章」主題，相應成立合規管理、綠色金融、科技金融、普惠金融、養老金融、數字金融「六個管理委員會」，系統規劃重點工作，分別制定「三年行動」實施方案和考核方案，確保在以上領域實現大幅提升。

服務科技金融，為科技興國添磚加瓦

本行大力支持科技創新發展，積極服務科技創新型行業企業，做好「科技金融」大文章。

科技金融體制機制保障

本行科技金融工作由科技金融管理委員會負責。在總行層面，負責科技金融相關工作執行的委員會辦公室設在公司銀行部。在保障機制方面，本行建立了專門服務科技企業的人才隊伍、授信政策和金融產品，加大對科技創新領域的金融資源傾斜，提升對科技企業的服務質效。

服務實體經濟，打造優質產能金融引擎(續)

服務科技金融，為科技興國添磚加瓦(續)

聚焦重點領域，打造：「科技金融品牌重塑年」

2024年是本行的「科技金融品牌重塑年」，制定了《科技金融品牌重塑年活動方案》，由科技金融管理委員會負責活動的戰略規劃、目標制定、決策部署、監督執行等工作。

本行科技金融工作方面聚焦重點領域和客群，圍繞科技型企業所處不同階段創新科技金融產品及服務體系，優化科技金融專屬支持政策和資信評價體系，加大科技金融品牌宣傳，推動科技金融品牌重塑提升。

2024年，本行緊跟科技金融政策導向，結合新質生產力發展方向，精準指引科技貸款營銷發展，探索支持戰略新興產業，提高未來產業客戶培育支持力度，發揮其高成長性特點，增強客戶黏性，提升綜合貢獻度，建立良性資產業務循環。報告期內，科技型企業貸款增長**50.19**億元。

截至2024年末，服務科技企業客戶1,406戶，科技企業貸款餘額101.14億元，較上年末增長98.51%。其中，「專精特新」中小企業貸款餘額63.96億元。



服務實體經濟，打造優質產能金融引擎(續)

服務科技金融，為科技興國添磚加瓦(續)

對接科技型強企，達成多樣化融資需求

本行充分發揮科技金融戰略優勢，優化信貸結構，創新金融服務模式，支持科技企業驅動創新，促進科技企業成果轉化，滿足科技企業多樣化融資需求，發揮科技支行示範帶動作用，在走訪中得知山東某信息技術公司存在融資需求，該企業主要從事物聯網技術研發，已通過雙軟和國家級科技型中小企業的認定，名下擁有30餘項自主知識產權和數據知識產權證書，屬於「輕資產、高成長」類企業，積極響應企業融資需求，結合企業的數據資源，對接知識產權局、大數據局，最終成功為企業辦理威海市首筆數據知識產權質押擔保，順利為企業發放信貸資金，幫助企業將更多資金投入生產和研發，為區域經濟高質量發展賦能添彩。

服務普惠金融，為民生幸福傾入全力

普惠金融作為中央金融工作會議確定的「五篇大文章」之一，是金融服務實體經濟的重要領域。

• 普惠金融體制機制保障

報告期內，本行普惠金融委員會負責活動的戰略策劃、目標制定、決策部署、監督執行等工作，從運營模式、考核評價、資源保障等方面細化措施，引導信貸資源向重點領域和薄弱環節傾斜，著力支持實體經濟高質量發展。

服務實體經濟，打造優質產能金融引擎(續)

服務普惠金融，為民生幸福傾入全力(續)

加強頂層設計，打造「普惠金融增長突破年」

2024年是本行制定《普惠金融三年行動方案》的第二年。本行普惠金融管理委員會將2024年確立為「普惠金融增長突破年」，並制定了《普惠金融增長突破年活動方案》，在報告年度內取得了一系列豐碩成果。

截至報告期末，本行普惠金融貸款餘額**317.71**億元，較上年末增加**20.84**億元。

深化科技賦能，實現線上服務「智能化」

本行優化升級線上運營模式，重塑產品展業模式，為客戶提供涵蓋信用、抵押、質押、保證等全品類線上貸款產品，實現信貸業務線上申請、線上簽約、線上支用、線上還款、線上賬戶管理等，同時依託平台微信聯網、電子簽章、第三方存證等技術，實現一鍵微信查詢、一鍵數據查詢授權、一鍵激活延期續貸，形成「渠道申請+智能審批+數據決策」信貸服務模式。



客戶通過「數字普惠金融服務平台」線上辦理業務

服務實體經濟，打造優質產能金融引擎(續)

服務普惠金融，為民生幸福傾入全力(續)

完善產品體系，滿足客戶需求「多元化」

本行深耕厚植普惠沃土，持續加快創新步伐，堅持「產品+平台+線上」發展理念，推出普惠金融惠商、強企、興科、助綠、旺農、紓困等6大矩陣產品體系和子系列產品。報告期內，組織了「場景金融大賽」活動，將普惠金融產品與區域特色和客戶需求深度融合，以差異化的產品和服務，精準滴灌重點領域和特色產業。聚焦「專精特新」等重點領域，創新推出了科技易貸、知識產權質押貸款等特色產品，為科創型企業提供全生命周期金融服務，促進科技、產業、金融良性互動、融合發展。



「場景金融大賽」活動現場

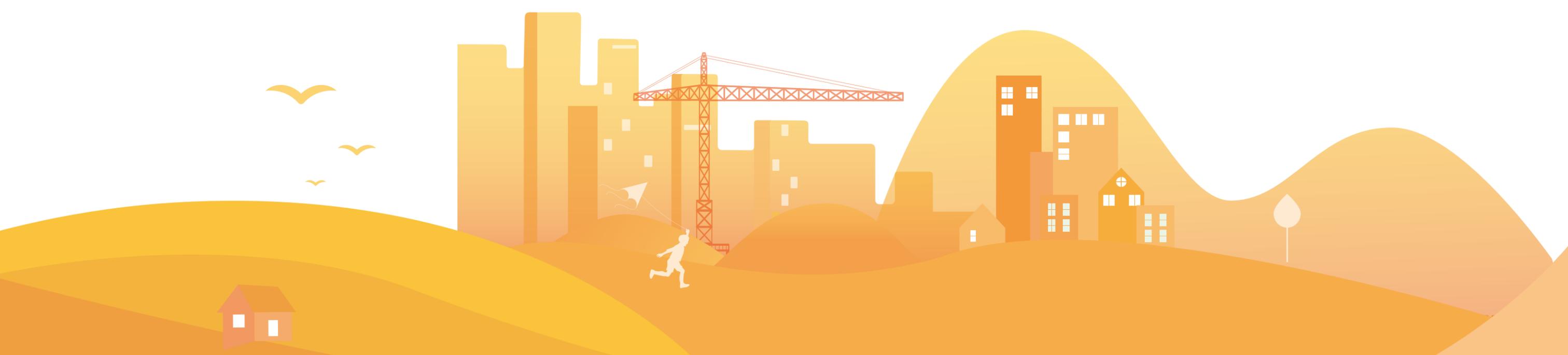
服務實體經濟，打造優質產能金融引擎(續)

優化服務模式，提高精準滴灌「有效性」

本行積極開展「普惠金融推進月」「金融支持春耕備耕」「走千訪萬大走訪」「金融輔導員」等專項活動，深入走訪高新技術產業、涉農龍頭企業、綠色製造業等領域的小微企業，「一集群一方案」服務模式精準對接，「政府+金融」「擔保+貼息」聯動解決客戶融資難題。同時，優化內部服務機制，將普惠金融作為核心指標納入考核體系，組建普惠客戶經理專業團隊，明確盡職免責標準，營造「敢貸、願貸、能貸、會貸」的普惠金融服務氛圍，不斷加大信貸支持力度，助力小微企業茁壯成長。



開展「走千訪萬大走訪」活動，深入了解企業金融需求



服務實體經濟，打造優質產能金融引擎(續)

服務普惠金融，為民生幸福傾入全力(續)

以「普惠金融服務惠及千企萬戶」為主題，深入開展「普惠金融推進月」行動

政策宣講有「廣度」，金融知識再普及

2024年，我行加強「線上+線下」協同宣傳，線上依託官方網站、微信公眾號等自媒體，發佈並解讀普惠金融政策，為廣大市民普及金融知識，宣介金融產品和服務，提高市民對普惠金融的認知度和參與度。線下依託「全省全覆蓋」的網點優勢，通過LED屏、電子大屏、易拉寶、宣傳折頁等開展普惠金融知識全方位宣傳，營造了濃厚的活動氛圍，進一步拓展了普惠金融宣傳的廣度。



活動推進有「深度」，宣傳覆蓋再拓展

我行深化「政、銀、企」三方合作機制，加強與工商聯、商會、工業園區、商圈的聯動力度，聚焦普惠小微、個體工商、科創企業等重點群體，集中開展「普惠金融大走訪」和「金融輔導員」訪企活動，深入企業了解需求，加大金融信貸供給。同時，加強「總、分、支」三級聯動宣傳，通過分片包乾、網格服務，將惠民利民舉措真正送到千企萬戶，靈活運用普惠金融特色產品，滿足各類市場主體金融需求。



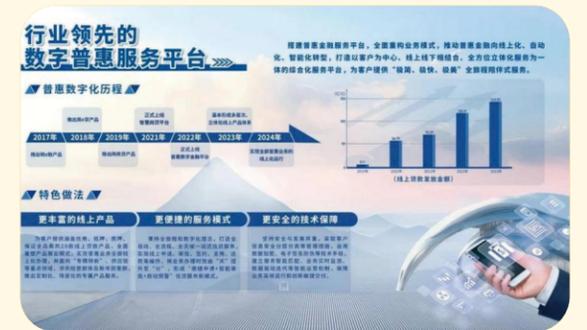
金融服務有「精度」，鄉村振興再賦能

我行將「普惠金融推進月」行動與「金融支持春耕備耕」專項行動協同推進，融合鄉村振興發展需求和自身特色優勢，積極探索金融服務鄉村振興的新模式。根據客戶的農產品生長周期、產銷上下游、貸款需求等情況，依託「大棚貸」「農耕貸」「蘋果貸」「育種貸」「鮑魚貸」「牡蠣貸」等系列農業特色產品，精準支持育種、種養殖、深加工、倉儲物流等農業產業發展，助力惠農、強農、興農。



服務質效有「力度」，客戶體驗再提升

我行充分放大「數字普惠金融平台」優勢，實現了房e貸、科技易貸、電子倉單質押貸款等普惠業務線上化辦理，為客戶打造「全自動、全流程、全天候」一站式金融服務。平台綜合運用人臉識別、聲紋識別等前端技術，將客戶數據轉化為授信決策依據。客戶通過平台可在線快速完成身份認證、貸款申請、進度查詢、線上還款等業務流程。通過「讓數據多跑路，讓客戶少跑腿」，實現了普惠金融業務線上高效辦理，打造一流的服務體驗。



服務實體經濟，打造優質產能金融引擎(續)

服務涉農主體，切實響應鄉村振興發展戰略

為全面落實鄉村振興決策部署，創新涉農金融產品，優化涉農金融服務，提升金融支持鄉村振興的能力和水平，本行成立鄉村振興模式創新推廣專班，專班設領導小組和工作小組，統籌鄉村振興業務和產品創新工作。報告期內，本行不斷創新業務模式，加大產品供給、優化服務流程，促進涉農貸款的投放。

優化服務模式

本行創新性地採用「政策性農擔公司+涉農主體」的擔保合作模式，在行業准入、審批流程、風險把控等方面強化與政府部門的溝通和協調，探索政府、財政、農擔、本行四方面合作機制，共同搭建可借鑒、可複製、可推廣的合作模式。打造線上線下有機融合的服務模式，推出更多差異化金融產品服務。

創新涉農類產品

2024年，為向綠色「三農」及鄉村振興提供差異化、特色化的融資服務，本行推出了將綠色金融與涉農金融相結合的「綠農貸」產品，旨在進一步促進綠色普惠業務持續健康發展。「綠農貸」產品服務家庭農場、種植大戶、農民合作社、農業社會化服務組織、小微農業企業等綠色農業經營主體，用於支持綠色農業發展。

此外，本行的「大棚貸」、「農耕貸」、「蘋果貸」等鄉村振興相關線上化產品業務推動鄉村振興普惠金融業務實現高質量、高效率發展，持續提升本行鄉村振興工作質效。

服務實體經濟，打造優質產能金融引擎(續)

創新涉農產品為鄉村振興注入「金融活水」

田先生是成武縣收購、銷售大蒜的個體戶。近期大蒜行情一路上漲，田先生想抓住市場機遇加量大蒜儲備，但因流動資金不足，又沒有合適的抵押物從銀行貸款，眼看要錯過大蒜收購的大好時機。田先生一籌莫展之時，我行客戶經理向他推薦了電子倉單質押貸款這一创新型融資模式。銀行通過業務平台線上化審批，當天就通過了田先生的貸款申請，順利為其發放流動資金貸款300萬元，第一時間解決了田先生的融資難題。

電子倉單質押融資是銀行跨業合作、多方共贏的成功嘗試。借款人使用倉單質押融資，無需另外提供其他擔保物，有效解決了融資難、融資貴等問題。2024年以來，我行已在濟寧、菏澤等大蒜種植的重點區域，為經銷商發放電子倉單質押貸款累計130筆，金額5.48億元。

聚焦海洋經濟

本行立足區域海洋經濟特點，積極推廣「藍色經濟」服務品牌，創新金融產品，拓寬涉農產業邊界，著力滿足鄉村振興多樣化金融需求，為特色產業量身打造特色信貸產品，借助大數據、互聯網等科技手段推出小微快貸系列產品，如「養殖貸」、「鮑魚貸」、「牡蠣貸」等，更好地滿足農業經營主體多元化信貸需求，支持海洋特色產業集群發展，全力助推海洋經濟轉型升級。截至報告期末，本行涉農貸款餘額248.62億元，較上年末增加54.77億元，增幅28.25%。

服務實體經濟，打造優質產能金融引擎(續)

服務養老金融，為老年群體增進福祉

養老金融體制機制保障

本行養老金融工作由養老金融管理委員會負責，委員會委員包括總行各部室負責人，分行、管轄行、直屬支行行長。在總行層面，負責養老金融相關工作的委員會辦公室設在零售銀行部，重點推動養老金融創新，培育養老金融特色。

推動養老創新，打造「養老金融特色培育年」

為推動養老創新，培育養老金融特色，本行養老金融管理委員會將2024年確立為「養老金融特色培育年」，制定了《養老金融特色培育年活動方案》。

截至2024年底，本行55周歲以上客戶金融總資產**946.37**億元，較年初增加127.86億元，增長**15.62%**。養老產業信貸累計投放6.51億元，年增量5.34億元，增幅**456.41%**。本行各營業網點均開通了老年人服務「綠色通道」。2024年全年，通過「綠色通道」為60歲以上老年人開立賬戶**13.85**萬個，為老年人提供諮詢引導、預約服務、全程陪辦、協助填表、複印打印等服務**15.21**萬人次。

本行6家網點已由山東省銀行業協會認定為「適老化服務特色網點」，綜合評選打分，評選總行營業部、濟南曆下支行、天津河東支行等21家機構為2024年總行級養老特色網點標桿。

增強養老反詐宣傳

為提高老年群體反詐防騙意識，本行積極開展「遠離金融詐騙」活動，結合成功攔截電信詐騙的系列案例，生動講解反詐防騙知識。

截至報告期末，本行養老金融貸款餘額較上個期末增幅達456.41%。

服務實體經濟，打造優質產能金融引擎(續)

服務數字金融，為金融服務引入創新

數字金融體制機制保障

本行設立數字金融管理委員會，統籌協調數字金融相關工作。數字金融管理委員會辦公室設在網絡金融部，負責建設發展數字金融平台和產品。

在執行層面，由金融科技部牽頭完善多元化的數字金融研發投入，由數字銀行部配合完成相關工作。

發展數智平台，打造「數字金融創新增長年」

在數字金融平台和產品建設發展的基礎上，本行數字金融管理委員會將2024年確立為「數字金融創新增長年」。報告期內，本行科技研發投入佔全行營業收入總額比例達到1.88%，較2023年度增加**10%**。

本行通過數字化、智慧化的手段，推動金融服務普惠化、可持續化。在數字金融平台構建上，聚焦普惠金融、零售金融、產業金融三大核心領域，不斷完善「數字+」產品體系，持續推出創新產品與服務模式。數字金融平台通過開放銀行平台、CBG場景金融、「商e寶」生態創新等多種模式優化，建設惠e貸、電商貸、綠色金融業務管理系統、普惠線上化產品體系擴展項目等，實現了數字技術與金融服務的深度融合，為客戶提供了更為便捷、高效、安全的金融體驗。

報告期內，本行聚焦數字金融業務模式和平台渠道創新，圍繞產業金融、供應鏈金融、小微金融和消費金融形成完善的數字產品體系，完善適應數字金融發展的組織架構和人才隊伍，實現創新增長。

2024年，數字金融線上貸款餘額新增**6.79**億元。供應鏈業務餘額新增**45.04**億元。

提升智能化設備普及度

2024年，本行持續提高金融服務質量，推動智慧運營網點建設，通過配備智能設備部署，加強客戶服務體驗和質量。

加大智能設備部署力度，釋放櫃面人力效能

2024年，我行借助智慧運營管理平台數據圖譜，對分支行櫃面業務進行歸類分析，為現金業務佔比高的網點增配智能現金設備，輔助櫃面做好各類轉帳和現金交易，針對性的指導分支行做好櫃面業務分流，通過對智能設備的部署及督導使用，將我行廳堂智能設備利用率由38%提升到**50%**。

保障消費者權益，融入企業文化建設

本行高度重視消費者權益保護，建立健全消費者權益保護機制，多措並舉強化管理，嚴格落實消費者權益保護主體責任。

消費者權益保護體系

本行在董事會層面設立消費者權益保護委員會，主要職責有：負責制定本行金融消費者權益保護工作的戰略、政策和目標；監督、評價本行金融消費者權益保護工作的全面性、及時性、有效性以及高級管理層的履職情況；向董事會提出消費者權益保護的相關議案，定期聽取消費者權益保護相關情況報告；監督消費者權益保護信息的對外披露。

報告期內，本行在規範服務行為方面，修訂完善服務標準，啟用新版《服務巡視錄像檢查提綱》，不斷優化服務舉措、對分支機構服務管理工作進行細化要求。通過現場及非現場的形式強化服務管理，規範員工服務行為，豐富服務檢測方式，持續提升整體服務水平及客戶滿意度。

本行成立消費者權益保護領導小組，由董事長擔任組長，行長擔任副組長，其他行領導擔任成員。

領導小組

負責研究制定消費者權益保護工作機制、工作計劃，統一規劃、統籌部署消費者權益保護工作。

領導小組下設辦公室

服務監督部負責人擔任辦公室主任，總行相關部門負責人擔任成員。

負責落實董事會消費者權益保護委員會各項決議和消保領導小組工作部署；組織制定、審查消保各項基本制度，建立完善的消保制度體系；組織建立全行消保管理體系，明確各經營機構及相關部門在消保工作中的職責，健全消保工作決策執行機制和考核評價機制。

保障消費者權益，融入企業文化建設(續)

消費者權益保護培訓

本行始終踐行以客戶為中心，持續提升服務質效，不斷鞏固成效，與時俱進，努力提供優質、高效、暖心的服務，全力打造一流的服務體驗。

在優化培訓體系方面，多部門聯動共同舉辦兩期「講合規 知底線 提質效」服務能力提升培訓，從客戶服務、服務標準、消保等多個方面入手，對一線員工開展服務理念、服務技能培訓，提高從業人員的工作能力、專業素養和服務品質。

在開發培訓課程方面，開發的服務提升新課程榮獲2024年「聯盟杯」教案設計大賽金匠獎，為培訓工作賦能。

踐行「金融為民，消保為民」服務理念，強化全員消保意識

為了進一步增強本行各層員工的消費者權益保護意識和工作水平，2024年4月，服務監督部組織開展了年度消費者權益保護專題培訓活動，由紀委書記主持開班，總行相關部室投訴雙線管理人、各分支機構分管行領導、綜合管理部總經理及消保崗位人員等人參加培訓。

本次培訓圍繞銀行業消費者熱點問題、銀行黑灰產、多元糾紛化解、消保審查、個人信息保護等內容展開，通過互動性教學、案例式分析等多元化培訓方式，進一步提升了參訓人員處理和化解疑難投訴的能力。

消費者權益保護績效

2024年，本行消費者權益保護活動累計參與員工**6,374**人次，開展各類宣傳活動**1,126**次，觸及消費者達36.42萬人次，製作各種原創宣傳作品**627**餘份。

保障消費者權益，融入企業文化建設(續)

消費者投訴管理機制

本行制定《實行信訪投訴「四早」管控機制》，學習投訴管理先進做法、細化投訴管理工作措施，按照早發現，壓實屬地責任；早報告，規範處理流程；早預防，做好溯源治理；早化解，壓實一把手責任推進投訴管理流程。

本行堅持「12345」投訴處理機制，加強投訴數據分析，落實主體責任，持續強化督導。

壓實一把手負責制：本行制定《消保主體責任制清單》，將責任逐條逐項落實到責任領導人和具體崗位。

堅持投訴雙線管理：本行規定客戶投訴事項既由牽頭部門服務監督部調度處理，也按照業務歸屬批辦給總行部室，總分支行共同推進投訴化解。

實行「事前隱患排查、事中多元化解、事後溯源治理」投訴全流程管理：本行加強前端防控和隱患排查，按照「三到位一處理」原則做好客戶訴求化解，總行部室加強頂層設計開展客戶訴求溯源治理。

實行「四早」投訴管控機制：即「早發現、早報告、早預防、早化解」，提升處理效率。

強化投訴五項考核：本行按年制定投訴控制方案，加強考核問責力度，將投訴考核結果納入綜合經營績效等五項經營管理考核。

保障消費者權益，融入企業文化建設(續)

消費者金融知識科普

本行高度重視銀行業金融教育宣傳工作，提升公眾風險防控意識，消除侵害消費者權益隱患，構建和諧金融生態環境。

本行積極通過「線上+線下」模式推廣普及金融知識：

- 👉 **線上渠道：**通過官方網站、手機銀行、微信公眾號等，擴大金融知識宣傳覆蓋範圍。
- 👉 **線下渠道：**深入開展「五進入」活動，即進農村、進社區、進校園、進企業、進商圈，聚焦重點人群、熱點問題，增強消費者金融素養。

2024年，本行組織開展了「3·15」金融消費者權益保護教育宣傳周活動；2024年6月，組織開展了「普及金融知識萬里行活動」和「星海計劃&金惠工程」金融知識伴你行活動；2024年9月，組織開展了「金融教育宣傳月」活動，積極參加「大篷車」宣傳並牽頭組建「金融知識宣講團」開展社區金融知識宣講。通過聚焦重點人群、熱點問題，採取「線上+線下」「集中性+陣地化」相結合的宣傳形式，提高宣傳效果，進一步幫助消費者了解金融常識和金融風險，提升消費者金融素養，本行125個網點均積極參加宣傳活動。

保障消費者權益，融入企業文化建設(續)

消費者金融知識科普(續)

普及金融知識，踐行社會責任形象

我行臨港區支行依託社區公共資源和鄰里交流平台，積極投身公共事業，聯合周邊社區開展社區金融知識大講堂、小小銀行家、公益大集等各系列社區志願活動。通過現場講解、發放宣傳資料等方式，對反假幣、電信網絡詐騙、非法集資、賬戶和銀行卡安全等進行宣傳，進一步提高廣大民眾防假識騙能力，展現支行踐行社會責任的良好形象，同時借助活動加強我行優勢產品宣傳，提升民眾知曉度，為支行業務發展夯實客戶基礎。

金融適老化便利化建設

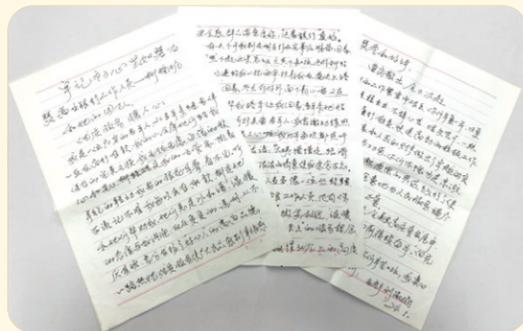
適老化服務標準完善

報告期內，本行細化完善「適老化」服務標準，將適老化服務做深做實，老年客群服務能力顯著提升。同時，結合分支機構服務老年客戶的小故事及案例，編寫兩期「適老化」專刊，在全行範圍內組織學習。

服務工作無小事，服務細節暖人心

2024年2月，我行光明支行收到來自年逾90的老人的感謝信。老人夫妻都是離退休老幹部，常來支行支取工資，支行員工親切的服務讓她一直心存感激。

支行將把老人的信任轉化為工作的動力，更加注重客戶服務的細節，讓客戶感受到支行的溫暖和溫度，切實提高客戶對我行的滿意度和美譽度。



保障消費者權益，融入企業文化建設(續)

金融適老化便利化建設(續)

便利化服務積極推廣

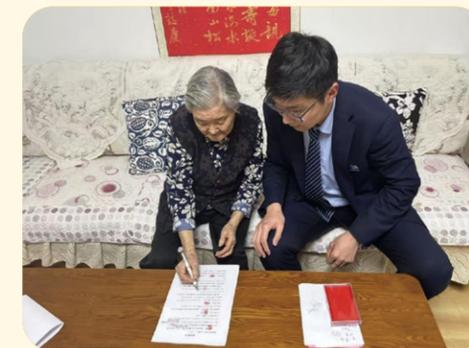
報告期內，為更好地滿足老年人、外籍來華人員等群體多樣化支付服務需求，本行積極推廣「零錢包」服務，優化現金流通環境，提供更進優質便捷的金融服務。

著力提升特殊群體客戶服務能力

本行著力提升服務特殊群體客戶的能力，增強溫情服務的客戶體驗，為特殊群體客戶提供更貼心、更周到、更便利的暖心服務。報告期內，本行持續優化客戶體驗，通過外聘講師進行培訓指導，提升員工櫃面服務質量與水平，提高客戶滿意度。

開展「致敬歲月 攜手歲月」老年婚紗公益拍攝活動

為回饋客戶對支行的支持，進一步提升滿意度與體驗感，我行蒿泊支行開展「致敬歲月 攜手歲月」老年婚紗公益拍攝活動。活動前期，支行定制宣傳海報並邀約20對中老年貴賓客戶參與活動。為確保活動順利開展，支行提前佈置攝影場地，邀請專業化妝師為客戶化妝的同時，還準備了精美的服飾。參與活動的客戶帶著滿心期待來到支行，精心裝扮，在攝影師的指導下，留下了美好的時光影像。本次活動進一步拉近了支行與客戶之間的距離，在客戶等待拍照期間，支行工作人員適時向客戶宣傳我行最新產品，獲得了客戶的一致好評。



保障消費者權益，融入企業文化建設(續)

金融適老化便利化建設(續)

- 著力提升特殊群體客戶服務能力(續)

「關愛零距離 熱情暖人心」廳堂活動

報告期內，我行鯨園支行邀請支行高端老年客戶群體，開展「關愛零距離 熱情暖人心」廳堂活動，將愛與溫暖傳遞到老年客戶心中。本次活動主要以如何操作智能手機，從「衣、食、住、行、醫」等與老年客戶密切相關的方面入手，為老年客戶們詳細講解智能手機相關APP操作流程，現場指導客戶親身操作「滴滴叫車、美團外賣、醫保卡就醫」等。客戶反響良好，紛紛表示這種活動非常有意義，能真正學習到知識，熟練應用智能手機，跟上時代進步的步伐。

2024年，聚焦「一老一少一新」等重點人群，本行持續開展針對不同群體的金融消費者權益保護交易宣傳活動。

- 📍 **關愛老年人，防範金融風險。**本行成立金融知識宣傳志願服務隊，普及詐騙手段，講解金融風險知識，引導廣大老年人防範金融風險，樹立正確理性的投資觀念。
- 📍 **關懷青少年，提高金融素養。**本行走進院校，向學生們講解消費者八大權益、保護個人信息安全、防範網絡詐騙等金融知識，引導青少年樹立正確的消費觀念和信息安全意識。
- 📍 **關心新市民，普及智慧金融。**本行圍繞新市民群體金融需求，開展農民工金融講堂，為新市民普及智慧銀行知識，提升新市民的金融知識水平和金融安全意識。

強化信息安全，完善信息安全網絡

本行嚴格遵循相關法律法規及監管要求，不斷完善信息、網絡安全及隱私保護管理架構，積極提升員工信息安全意識。

信息安全保障體系

本行高度重視信息安全管理與客戶個人隱私保護工作，嚴格遵循《中華人民共和國網絡安全法》、《中華人民共和國個人信息保護法》等法律法規，成立網絡安全及客戶信息保護領導小組，負責本行網絡安全及客戶信息保護的協調、調度，建立符合國家金融信息科技監督領域要求的信息科技安全管理體系並確保其運營實效。

在信息安全保護制度方面，本行制定了《客戶信息保護管理辦法》，規範客戶信息使用的流程，防控客戶信息被違法使用和傳播的風險。建立了《生產數據管理控制程序》，涵蓋數據的定義、數據的備份和恢復策略、生產數據的提取、使用、銷毀等環節的安全防護措施及具體要求。本行在非生產環境批量使用生產數據時，已採取自動化的脫敏措施。同時制定了《核心系統客戶信息管理程序》等網絡安全管理制度，明確個人信息及數據安全保護管理要求，規範客戶信息收集和使用過程中的數據加密、最小授權、匿名化處理等管控措施。

網絡安全意識提升培訓

本行積極開展網絡安全意識提升培訓，通過開展集中培訓、支行二級培訓等方式，切實做好全行網絡安全保護工作，強化全員網絡安全保護意識。報告期內，組織開展網絡安全意識提升培訓**224**場次，覆蓋員工**13,276**人次。

本行定期開展網絡安全意識提升培訓，從保密管理、網絡攻擊、軟件正版化、物理安全等方面入手，全面提升本行人員網絡安全意識水平。

網絡安全保護績效

2024年，本行開展網絡安全外部認證和審計工作，聘請第三方測評機構開展本行三級信息系統網絡安全等級保護測評工作，測評結果均滿足主管部門要求，報告期內，未發生重大信息安全和客戶隱私泄露事件。

重視員工成長，打造安全快樂職場(續)

科學員工考核績效

本行按照監管規定、法律法規及公司治理要求制定了《薪酬管理程序》，建立了「以崗定薪、以能定資、以績定酬、以市場為參照」的基本原則，持續完善薪酬管理制度，為不同能力、業績的員工提供薪酬升降的通道，努力實現薪酬與崗位責任、風險、貢獻相匹配，充分體現業績導向，形成向能力傾斜、向貢獻傾斜、向效益傾斜的收入分配機制。

- 🔸 **常規薪酬** 本行薪酬結構主要包括基本薪酬、績效薪酬和中長期績效等，其中，績效薪酬和中長期績效為可變薪酬，依據當期、長期業績貢獻及風險狀況等因素進行分配，並根據員工在本行服務年限對中長期績效設定不同鎖定期，全員實行延期支付。
- 🔸 **福利** 提供社會保險及其他福利計劃，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險、住房公積金及企業年金。

在績效考核方面，本行穩步推進分層分類差異化考核。根據「按勞分配，多勞多得，效率優先」的考核導向，堅持市場化原則，突出發展貢獻度，不斷優化調整各類人員的考核方式、考核指標、考核等次、結果應用等全員業績考核內容。

同時，本行制定了《改革創新工作管理與考核辦法》，對模式創新項目進行年度評選並予以獎勵，營造全行創新氛圍。

在幹部隊伍建設方面，本行建立《幹部管理辦法》、《中高級管理人員任免作業指導書》等制度，持續貫徹落實「能者上，平者讓，庸者下」的選拔任用機制，對幹部的選用標準、程序、監督、退出等內容進行規範約束，確保幹部管理工作按章辦事、依規行事。

重視員工成長，打造安全快樂職場(續)

保障員工民主權益

本行高度重視員工的意見反饋，認真傾聽員工聲音，已根據中國法律法規成立工會，本行工會代表員工的利益，通過工會為員工提供意見或建議反饋的溝通渠道，並就勞工相關事宜與本行管理層緊密合作。

報告期內，本行全面落實職代會審議本行改革發展、經營管理重大決策、薪酬、勞動保護等事項，2024年審議通過《2023年度經營工作報告》等10項議題，推動構建和諧勞動關係，保障職工民主權益，打通服務職工「最後一公里」。各級工會組織通過職工公示欄、微信公眾平台、線上投票小程序等形式線上線下交互開展民主參與系列工作，落實好民主管理、民主參與、民主監督的各項事宜。

誠意回饋社會，架起社區各界橋樑

本行積極用愛心回饋社會，堅持通過精準幫扶、鄉村振興、社區公益及活動，推動本行公益事業平台建設，與利益相關方攜手共建美好的社區關係橋樑。

鞏固精準幫扶成果

報告期內，本行積極擴大精準幫扶力度，開展定點幫扶扶危濟困。報告期內，累計為困難職工、貧困村、敬老院等投入各類幫扶資金**21.72**萬元。

報告期內，本行持續完善幫扶濟困等保障體系，為全行員工購買住院醫療互助保障保險，發放救助金3.72萬元，13名職工得到幫助，最大限度緩解了困難職工的經濟負擔。

本行積極開展扶貧工作，結合幫扶對象需求，完成年度幫扶貧困村、敬老院工作。報告期內，投入資金用於幫扶某村基礎設施改造及改善貧困戶生活；幫扶某敬老院，資金用於敬老院老人購買冬衣及繳納取暖費等。

誠意回饋社會，架起社區各界橋樑(續)

開展社會公益活動

報告期內，本行精心組織開展多項社區活動，堅持「以客戶為中心」的服務理念，用愛心回饋社區，擦亮本行品牌形象。

濰坊分行：開展廢舊電池換純淨水

2024年，我行濰坊分行為倡導綠色生活，踐行社會責任，讓環保理念深入人心，開展了「回收廢舊電池，為地球肩負，你我共築綠色家園」主題公益活動。活動期間，我行向前來投放廢舊電池的客戶講解隨意丟棄廢舊電池的危害，同時通過派發宣傳單頁，傳播垃圾分類回收的重要性，鼓勵和倡導居民節能減排，讓「綠色、低碳、環保」的理念深入人心。

濟南長清支行：特別的「艾」給特別的你

我行長清支行組織端午節送艾草活動，弘揚中華民族傳統節日文化，密切與客戶的關係。通過精心組織的趣味活動，拓展宣傳的廣度與深度，用實際行動履行社會責任、傳遞關愛溫暖。

濟寧嘉祥支行：「致敬勞動，情系職工」東送溫暖活動

我行濟寧嘉祥支行為多名環衛工人、快遞員等戶外勞動者送上春聯、米麵油等春節福利，傳遞城市溫情和關愛。「有愛心、熱公益、弘揚志願者服務精神」一直是嘉祥支行企業文化的重要組成部分，支行全員主動擔任志願者，積極參與活動中，為區域公益事業作出了積極的貢獻。



誠意回饋社會，架起社區各界橋樑(續)

回饋廣大客戶群體

報告期內，本行積極整合各類資源，增加客戶黏性，組織開展多項客戶活動。

臨沂分行：拉近女性客戶群體，開展交流活動

我行臨沂分行借婦女節之際，邀請客戶開展系列講座，為客戶提供專業的投資分析、投資方向和財富規劃。同時，邀請品牌方為客戶講授美容護膚相關知識，傳遞濃濃的節日祝福，拉近與客戶的距離。

濟寧兗州支行：「參訪互學，金融賦能」交流活動

我行兗州支行邀請當地知名女企業家進行參觀交流，分享成功經歷，通過參訪標杆企業和座談交流相結合的方式，圍繞產業升級、科技創新、營商環境等方面開展「頭腦風暴」，為參與者們提供了一個深入討論和互相學習的平台，同步宣傳推介我行金融產品，展現良好的品牌形象。



夯實有效治理， 黨建引領穩健合規前行

本行始終堅持黨中央對金融工作的集中領導，持續完善優化以股東大會、董事會、監事會、高級管理層為核心的公司治理架構。同時，本行新修訂的《公司章程》已核准生效，標誌着我行治理水平的不斷完善。在風險管理方面，本行高度關注可持續發展風險，積極推動將ESG要素納入全面風險管理體系。在合規經營方面，本行堅持黨建引領，堅持反腐倡廉工作，護航公司高質量發展，提升可持續發展能力。

- 深化改革，提升治理效能
- 夯實治理架構基礎
- 公司治理架構
- 全面風險管理制度
- 推進公司穩健經營
- 著力數字化轉型

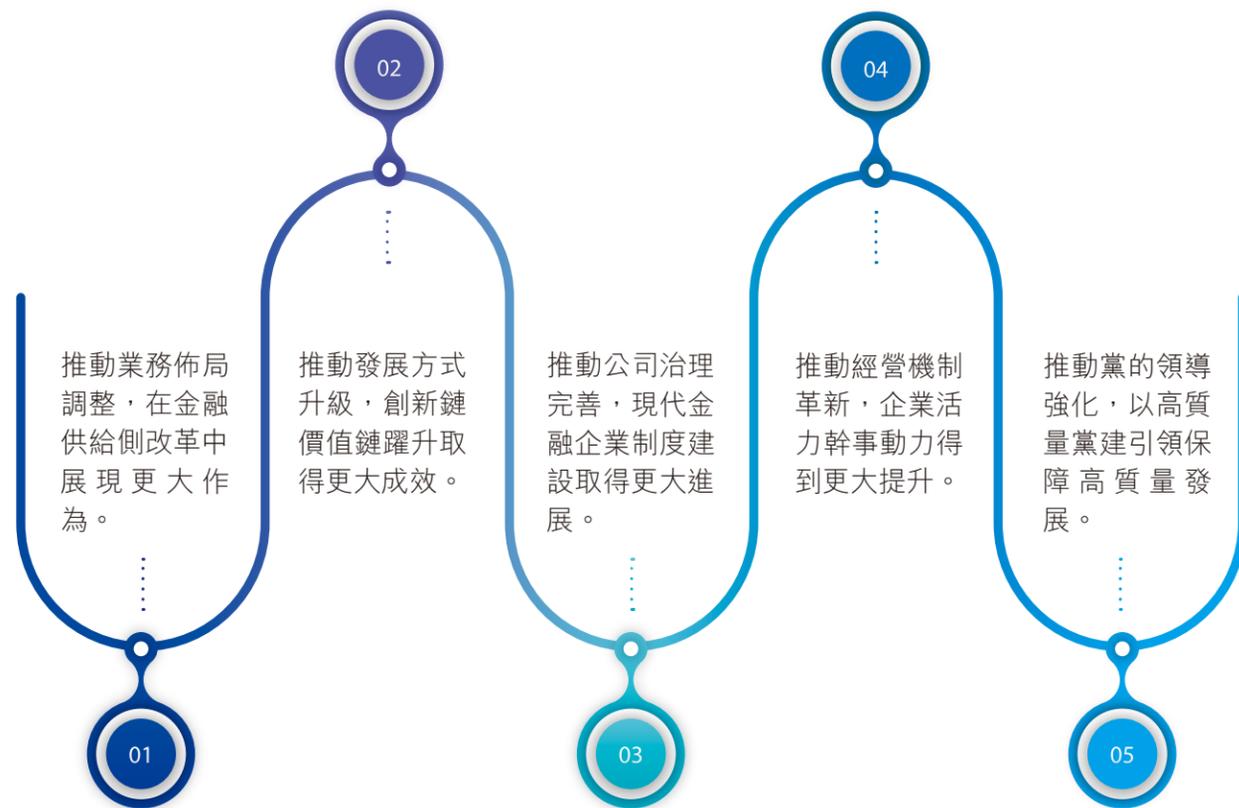
深化改革，提升治理效能

2024年，為貫徹落實中央、山東省委省政府和集團公司決策部署，鞏固深化國有企業改革三年行動成效，實現可持續高質量發展，本行印發《**改革深化提升行動工作計劃(2024-2025年)**》(下稱「工作計劃」)的通知，推動深化改革工作。

本工作計劃主要涉及以下改革措施，包括：深化業務佈局結構調整、增強科技自主創新能力、提升企業基礎管理水平、完善現代公司治理能力、全面加强黨的領導和黨的建設共五大項措施，包含16項具體措施。

本工作計劃的出台旨在全面貫徹落實黨的二十大、中央金融工作會議、中央經濟工作會議精神，助力集團公司加快實現「雙一流」目標，為加快建設金融強國、推進金融高質量發展貢獻力量。

具體目標包括：



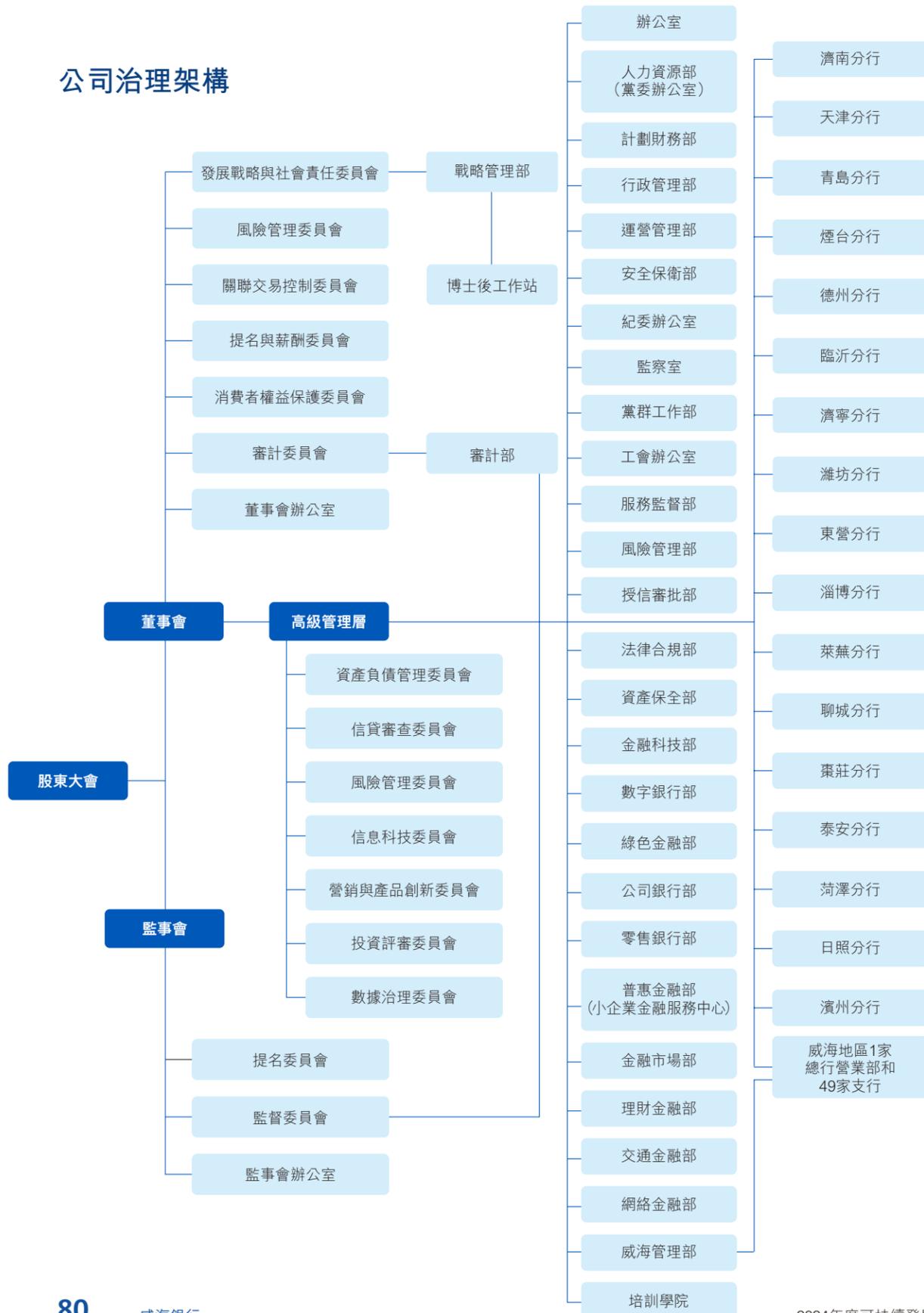
夯實治理架構基礎

在完善公司治理方面，本行落實兩個「一以貫之」，著力增強治理效能，實現各治理主體權責邊界更加清晰，黨組織「三張清單」更加精準，股東股權管理持續規範，董事會建設不斷加強，監事會監督功能和高級管理層的經營管理水平日益提升。

本行嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國商業銀行法》《銀行保險機構公司治理準則》等法律法規的要求，不斷完善由股東大會、董事會、監事會、高級管理層等組成的「各司其職、各負其責、協調運轉、有效制衡」的公司治理架構體系，堅決維護股東利益以及包括存款人在內的利益相關者的合法權益，保障各項業務持續穩健發展。並將黨的領導和完善公司治理有機統一起來，充分發揮黨組織的核心作用，形成了有中國特色的現代商業銀行公司治理體系。



公司治理架構



公司治理架構(續)

提升公司治理水平

2024年，本行依據新修訂的《公司法》、香港聯交所《上市規則》和其他最新法律法規及監管規定，結合本行實際情況，完善本行企業管治，進一步對公司章程進行了修改，為規範提升本行治理水平打下了堅實基礎。

保障董事會有效性

• 股東大會

股東大會是本行最高權力機構。報告期內，本行共舉行1次年度股東大會，2次臨時股東大會，共審議議案19項。

• 董事會

董事會是本行的決策機構，對股東大會負責，同時對本行經營和管理承擔最終責任。報告期內，董事會召開了6次會議，審議82項決議案。

董事會下設**發展戰略與社會責任委員會**、提名與薪酬委員會、風險管理委員會、關聯交易控制委員會、審計委員會、消費者權益保護委員會。

• 監事會

監事會是本行的內部監督機構，向股東大會負責。報告期內，監事會召開了5次會議，聽取和審議72項議案。

有關本行股東大會、董事會及專門委員會、監事會報告期內會議召開詳情，請參閱本行年度報告。

全面風險管理制度

本行制定了《全面風險管理綱要》《風險管理大綱》《風險偏好策略》等文件，確保各項風險管理工作有效推進。

加強全面風險管理

• 風險管理組織架構

本行建立了由董事會、監事會、高級管理層、各風險管理委員會和部門組成的健全的風險管理組織架構，確保本行各項工作運行有效、制衡有力。

董事會下設的風險管理委員會、關聯交易控制委員會、審計委員會建立了溝通機制，確保信息充分共享並能夠支持風險管理相關決策。

全面風險管理制度(續)

加強全面風險管理(續)

全面風險管理體系

本行持續推進全面風險管理體系建設，提升風險管理水平。建立了覆蓋信用風險、市場風險、操作風險、流動性風險、戰略風險、信息科技風險、聲譽風險等在內的完善的風險管理政策。採取定性和定量相結合的方法，識別、計量、評估、監測、報告、控制或緩釋所承擔的各類風險。

本行各級機構、業務部門、風險管理部門、審計部門均是全面風險管理體系的重要組成部分，共同構建起風險管理「三道防線」。

本行將全面風險管理納入內部審計範疇，定期審查和評價全面風險管理的充分性和有效性。本行的內部審計活動獨立於業務經營、風險管理和合規管理，遵循獨立性、客觀性原則，不斷提升內部審計人員的專業能力和職業操守。

風險管理能力建設

報告期內，本行開展了ESG風險評估管理等培訓課程，全面介紹了中國人民銀行和金融監管局對銀行機構將ESG風險動態管理納入信貸業務全流程的具體政策和最新考核要求，全面學習了國內外同業機構在ESG合規審查、ESG風險管理、ESG要素納入信用評級等方面的具體實踐。通過本次培訓，本行進一步提升了員工對ESG風險管理的認識和能力，確保在信貸決策中充分考慮環境、社會和治理因素，以降低潛在風險並提升可持續發展能力。未來，本行將繼續加強ESG相關培訓和實踐，推動ESG理念在業務中的深入貫徹，為實現可持續發展目標貢獻力量。

全面風險管理制度(續)

ESG要素納入全面風險管理體系

為落實監管要求，順應可持續發展理念深入人心的時代趨勢，本行積極推動將環境、社會及管治風險因素納入信貸風險、信息科技風險、合規風險等風險的評估範圍，開展客戶ESG相關風險識別評估、氣候風險壓力測試等工作，識別評估對本行經營有實質性影響的ESG風險，並前瞻性評估壓力情景下本行盈利能力、資本水平和流動性，協助制定改進措施，確保各類風險可控。

推進公司穩健經營

本行堅持黨建統領全局，築牢風險合規防線，杜絕貪污腐敗事件發生，以高質量黨建引領高質量發展。同時加強相關管理培訓，為穩健治理打下堅實根基，將中央部署和監管要求厚植於公司治理體系建設中。

黨建領航發展

2024年，本行全面落實新時代黨的建設總要求，充分發揮黨建引領作用，黨的建設與企業文化深度融合。本行大力培育和弘揚中國特色金融文化，弘揚「利他、誠信、敏捷、開放」價值觀，堅持「扎根山東 精誠服務」理念，以「市場化、專業化、精細化、數字化」的「四化」轉型方向，持續擦亮「心向黨 路通達」黨建品牌，以品牌滙聚紅色動能，以文化凝聚發展合力，成功開展了「堅定信心 跟黨走，團結奮鬥創未來」慶「七一」系列活動，通過開展「聲聲誓言憶初心」「顆顆紅心獻給黨」「盞盞華燈慶黨生」等系列活動，總行、分行共同營造濃厚氛圍，為黨的生日獻禮。成功舉辦慶祝新中國成立75週年書法繪畫攝影展，進一步營造氛圍、凝聚共識、推動發展。

我行不斷完善文化載體建設，致力於打造山東領先、國內一流的「黨建+行史+企業文化」多功能集成、智能化、一體化、特色化展廳，2024年5月，我行企業文化展廳正式啟用，並於6月份榮獲中國文化管理協會「全國企業文化創新實踐教學站」榮譽稱號。同時，我行榮獲山東企業文化學會「2024年度山東省企業文化建設先進單位」榮譽稱號，以及中國文化管理協會「2024年度文化強企優秀案例成果」和「新時代黨建+企業文化示範單位」兩項榮譽。

推進公司穩健經營(續)

黨建領航發展(續)

淄博分行開展黨建共建活動

為推動黨紀學習教育走深走實，充分發揮黨建共建的橋樑紐帶作用，淄博分行黨委聯合市中國人民銀行、淄博分行聯合人保財險淄博市分公司、東營銀行淄博分行、山東矽苑新材料科技股份有限公司等單位開展黨建共建活動。

泰安分行：積極開展黨建學習活動

本行泰安分行黨委認真落實集團、總行黨委工作部署，推動重點任務落實。認真制定和落實各項工作會議制度，嚴格「三會一課」，做好分行支部日常學習工作。堅持定期黨務公開，加強互相監督；按照要求進行支部書記述職，自覺接受上級黨組織和黨員、群眾評議。

推進公司穩健經營(續)

強化內控合規

本行嚴格遵守國家法律法規及監管部門的合規要求，建立健全合規內控管理長效機制，持續深化合規經營理念。

合規體系和文化建設



內控治理體系建設

2024年是本行合規管理委員會確立的「合規堅決鬥爭年」，要下決心、下狠心與不合規作鬥爭，持續深化「三零一提升」管控制度。

本行建立了由董事會、監事會、高級管理層、法律合規部、審計部、業務部門和分支機構組成的分工合理、職責明確、報告關係清晰的內部控制組織架構。

在董事會層面，關聯交易控制委員會主要負責關聯交易相關政策與法規的正確執行和相關審查；審計委員會主要負責內部審計制度和相關工作計劃，以及對外部審計機構的審查、監督等。



內控制度體系建設

在合規制度體系建設方面，本行完善制度「立、改、廢」動態調整機制，及時優化「三零一提升」管控制度；強化檢查監督糾偏機制，構建合規與審計、紀檢「三位一體」的大監督體系。



合規管理文化建設

在合規管理文化建設方面，本行開展「合規三講」，通過「一把手」帶頭講合規，「問題責任人」講合規，「合規典型行」講合規，提升全員合規意識。

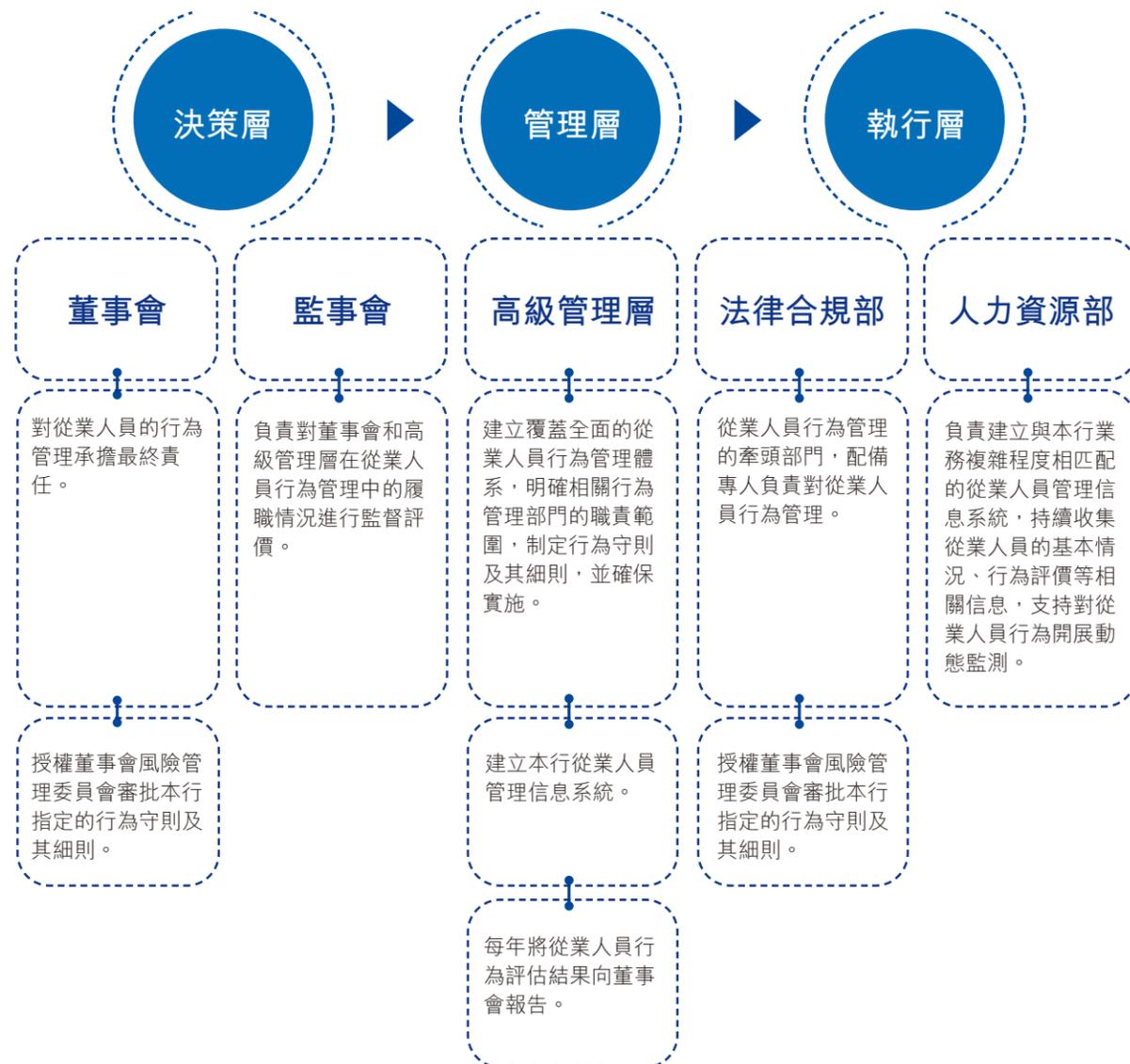
推進公司穩健經營(續)

強化內控合規(續)

員工行為管理

從業人員行為管理是合規管理的重要組成部分，也是不斷壯大高質量、高水平人才隊伍，加強合規文化建設的根基。

本行從治理體系和制度抓起，制定《從業人員行為管理辦法》，加強從業人員行為管理，促進本行安全、穩健運行，從決策層、管理層和執行層分別狠抓從業人員行為管理工作。



推進公司穩健經營(續)

強化內控合規(續)

反腐敗、反貪污

2024年，本行加強廉潔文化建設，探索構建「三不」文化體系，為全行高質量發展提供風清氣正的氛圍保障。以「三不」一體推進清廉金融文化建設走深走實，做到員工「不敢腐、不能腐、不想腐」一體推進的基礎性工程，推進全面從嚴治黨縱深發展的重要支撐。

2024年，本行堅持制度約束與監督管理相結合，注重示範引領與警示震懾協同發力，統籌推進清廉金融文化建設，堅定不移正風肅紀，推動全面從嚴治黨、黨風廉政建設和反腐敗工作再上新台階。



推進公司穩健經營(續)

強化內控合規(續)

反洗錢

本行遵守《中華人民共和國反洗錢法》，建立了組織健全、結構完整、職責明確的反洗錢管理架構，將洗錢風險納入全面風險管理體系。

本行在總行層級設反洗錢工作領導小組，作為全行反洗錢工作的領導和管理機構，負責組織、領導和協調全行的反洗錢工作，對全行重要反洗錢事項作出決策。領導小組組長由行長擔任，副組長由分管行領導擔任。法律合規部是領導小組的辦事機構和反洗錢工作的牽頭管理部門，配備反洗錢專崗人員。法律合規部負責總行反洗錢工作領導小組的日常工作，制定起草洗錢風險管理政策和程序，貫徹落實法律法規和監管要求等。

本行制定了《反洗錢工作考核管理程序》，規範考核結果的應用，旨在進一步強化反洗錢意識，確保反洗錢法律法規、內控制度的貫徹落實，完善暢通監督管理機制。報告期內，本行深入培育全員反洗錢理念，不斷提升員工履職意識與水平。報告期內，組織開展反洗錢培訓**111次**，覆蓋**1,100人次**。

2024年，為認真貫徹中國人民銀行關於反洗錢宣傳活動的總體部署，切實做好2024年反洗錢宣傳活動，不斷提升反洗錢宣傳的規範性和有效性，我行開展反洗錢「早春行」系列宣傳活動。

知識產權保護

本行根據《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》等有關法律法規，制定了《知識產權管理辦法》，做到知識產權有章可循。

法律合規部是本行知識產權管理工作的綜合管理部門，負責牽頭開展總行的知識產權申請、維護及牽頭處理本行知識產權糾紛、訴訟等相關事宜。

2024年，本行積極開展知識產權保護宣傳活動，切實做好知識產權保護和宣傳教育工作。報告期內未發生重大知識產權違法事件。

著力數字化轉型

本行主動順應數字科技發展趨勢，持續加大科技投入力度，加強科技人才隊伍建設，提高數據和科技創新应用能力，寫好「數字金融」大文章。2024年，本行多項數字化轉型項目獲得優秀案例評選。

- ◇ 《新城數據中心項目》榮獲「2023年度數據中心實施樣板項目」獎項
- ◇ 《新一代信貸中台系統》榮獲「2023-2024年度金融行業數字化轉型最佳創新應用項目」
- ◇ 《IT服務管理平台》榮獲「第五屆金融機構數智化轉型優秀案例評選：科技管理優秀案例獎」
- ◇ 《智慧金融生態樞紐—融合中間業務與三方外聯平台》榮獲「第五屆金融機構數智化轉型優秀案例評選：數字運營案例獎」



著力數字化轉型(續)

數字化基礎設施建設

報告期內，本行繼續強化數字賦能，共築科技未來。制定了《改革深化提升行動工作計劃(2024-2025年)》，2024年科技研發投入佔全行營業收入總額比例達1.88%，較上一年增加10%。

- 數字化運營

本行建立數字化運營平台，通過運營平台開展對內管理和對外業務拓展，增強對業務人員的智能化支持，建立數字化的運營模式。

- 數字化管理

本行緊密圍繞十四五規劃和本行戰略規劃目標，力爭打造總分行數字化高效率管理的支持平台，持續提升數字化經營水平。通過建立數字化的管理平台，不僅可以顯著提升日常工作效率，還可減少日常辦公中的耗紙量，減少碳排放和能源消耗水平。

- 數字化風控

為了落實全面風險管理要求，本行主動利用大數據、智能算法、人工智能、大模型等數字化手段和行業先進技術成果，立築「數字化風險防線」。

- 數字化人才培養

本行高度重視數字化人才儲備。截至報告期末，金融科技部、數字銀行部、網絡金融部等數字金融相關部門共有研發人員**118**人，佔員工總數的**3.56%**。

為了讓信息科技專業條線員工切實提升數字化專業技術，加強數字化應用能力，報告期內開展信息科技相關培訓**18**場，覆蓋**324**人。

著力數字化轉型(續)

數字化賦能金融服務

2024年，本行堅持改革創新，扎實推進數字化轉型建設，深化數字化應用，加速數字化產品及服務創新。報告期內，本行深度挖掘大數據的數字化金融場景，精準回執用戶畫像，滿足客戶在多場景的金融需求，提供綜合化的線上金融服務解決方案。

打造「快e貸」智慧信貸品牌

「快e貸」智慧信貸品牌針對全消費場景、全經營場景客群，包括公務員、企事業單位、金融電力等優質行業員工、產業集群、產業鏈供應鏈、專業市場、三農等普惠場景中的核心大型企業、中小微企業、小微企業主、個體工商戶等，運用人工智能、大數據等金融科技，打造智慧風控模型，實現精簡材料，標準業務办理流程，為客戶提供「1秒掃碼、1分鐘進件、1分鐘審批」的綜合金融服務，讓客戶真正感受到簡單、快速的數字金融體驗。截至報告期末，「快e貸」智慧信貸品牌實現累計放款374.02億元，貸款餘額133.47億元，領跑省內同類信貸品牌，助力本行數字經濟競爭力和影響力穩步提升，榮獲「好品金融」數字金融品牌。

ESG績效表

環境維度

| 環境 | 單位 | 2024年 | 2023年 | 2022年 |
|----------------------------|-------------|-----------|---------|---------|
| 空氣排放物 | | | | |
| 氮氧化物(NO _x) | 千克 | 71.25 | 84.2 | 73.65 |
| 硫氧化物(SO _x) | 千克 | 0.21 | 0.25 | 0.18 |
| 顆粒物(PM) | 千克 | 6.87 | 8.07 | 7.06 |
| 溫室氣體排放量 | | | | |
| 直接溫室氣體排放(範圍一) | 噸二氧化碳當量 | 25.97 | 36.91 | 34.34 |
| 間接溫室氣體排放(範圍二) ¹ | 噸二氧化碳當量 | 2,715.94 | 184.82 | 148.23 |
| 範圍三碳排放量 | 噸二氧化碳當量 | 75,416.13 | / | / |
| 溫室氣體排放密度 | | | | |
| 溫室氣體排放密度(面積) | 噸二氧化碳當量/平方米 | 0.047 | 0.040 | 0.034 |
| 能源消耗¹ | | | | |
| 總耗電量 | 兆瓦時 | 4,377.02 | 323.30 | 255.13 |
| 總耗電密度(面積) | 兆瓦時/平方米 | 0.07496 | 0.05854 | 0.04783 |
| 汽油消耗量 | 公升 | 14,277 | 16,858 | 12,158 |
| 水資源消耗¹ | | | | |
| 總耗水量 | 立方米 | 12,158 | 3,520 | 2,304 |
| 總耗水密度(面積) | 立方米/平方米 | 0.21 | 0.64 | 0.43 |

1：為提升數字金融水平和品牌形象，2024年本行建設並投入使用數字金融中心，總行辦公區域也搬遷至數字金融中心，租賃及物業等費用相應減少，水電等費用相應增加。

ESG績效表

環境維度(續)

| 環境 | 單位 | 2024年 | 2023年 | 2022年 |
|--------------------------|-----|--------|--------|--------|
| 有害廢棄物 | | | | |
| 廢舊電腦產生量 | 台 | 160 | 232 | 50 |
| 廢舊電腦回收量 | 台 | 160 | 232 | 50 |
| 廢舊碳粉盒/墨盒產生量 | 個 | 568 | 652 | 602 |
| 廢舊碳粉盒/墨盒回收量 | 個 | 568 | 652 | 602 |
| 廢舊電池產生量 | 件 | 64 | 64 | 128 |
| 廢舊電池回收量 | 件 | 64 | 64 | 128 |
| 無害廢棄物¹ | | | | |
| 無害廢棄物產生量 | 噸 | 6.36 | 0.38 | 0.34 |
| 無害廢棄物密度(人數) | 噸/人 | 0.0092 | 0.0006 | 0.0005 |
| 紙張消耗 | | | | |
| 紙張總用量 | 噸 | 12.38 | 11.98 | 10.51 |
| 紙張消耗密度(人數) | 噸/人 | 0.018 | 0.018 | 0.017 |
| 綠色辦公 | | | | |
| 電子賬單節約用紙 | 噸 | 1.79 | 1.63 | 1.52 |
| 電子對賬綜合簽約率 | % | 98.4 | 98.73 | 98.46 |
| 微信銀行客戶 | 萬戶 | 35.01 | 28.98 | 22.94 |
| 個人手機銀行客戶 | 萬戶 | 380.78 | 319.4 | 253.31 |
| 總會議次數 | 次 | 14,000 | 13,900 | 10,200 |
| 視頻會議召開次數 | 次 | 6,600 | 6,200 | 6,100 |

1：我行無害廢棄物主要為廚餘垃圾。2024年，我行食堂運營方式由外包改為自營，增加了廚餘垃圾的產生量。

ESG績效表

社會維度

| 社會 | 單位 | 2024 | 2023 | 2022 |
|---------------------|----|-------|-------|-------|
| 員工總數(按性別分) | | | | |
| 女性員工 | 人 | 1,936 | 1,872 | 1,836 |
| 男性員工 | 人 | 1,523 | 1,447 | 1,423 |
| 員工總數(按年齡組別分) | | | | |
| 30歲以下 | 人 | 805 | 662 | 655 |
| 30-50歲 | 人 | 2,464 | 2,479 | 2,453 |
| 50歲以上 | 人 | 190 | 178 | 151 |
| 員工總數(按員工類型分) | | | | |
| 基層員工 | 人 | 2,485 | 2,410 | 2,363 |
| 中層管理層 | 人 | 963 | 899 | 886 |
| 高級管理層 | 人 | 11 | 10 | 10 |
| 員工總數(按地區分) | | | | |
| 山東省內員工 | 人 | 3,215 | 3,069 | 3,006 |
| 山東省外員工 | 人 | 244 | 250 | 253 |
| 員工流失比率(按性別分) | | | | |
| 女性員工 | % | 3.5 | 5.1 | 5.7 |
| 男性員工 | % | 4.7 | 8.9 | 7.1 |

ESG績效表

社會維度(續)

| 社會 | 單位 | 2024 | 2023 | 2022 |
|-------------------------|----|------|------|------|
| 員工流失比率(按年齡組別分) | | | | |
| 30歲以下 | % | 8.9 | 11 | 10 |
| 30-50歲 | % | 2.6 | 6 | 5.7 |
| 50歲以上 | % | 1.1 | 1.1 | 0 |
| 員工流失比率(按地區分) | | | | |
| 山東省內員工 | % | 4.2 | 6.8 | 6.2 |
| 山東省外員工 | % | 2 | 6.8 | 7.9 |
| 受訓員工百分比(按性別分) | | | | |
| 女性員工 | % | 100 | 100 | 100 |
| 男性員工 | % | 100 | 100 | 100 |
| 受訓員工百分比(按員工類型分) | | | | |
| 基層員工 | % | 100 | 100 | 100 |
| 中層管理層 | % | 100 | 100 | 100 |
| 高級管理層 | % | 100 | 100 | 100 |
| 每名員工平均培訓時數(按性別分) | | | | |
| 女性員工 | 小時 | 43 | 42 | 40 |
| 男性員工 | 小時 | 43 | 42 | 40 |

ESG績效表

社會維度(續)

| 社會 | 單位 | 2024 | 2023 | 2022 |
|---------------------------|----|-------|--------------------|------|
| 每名員工平均培訓時數(按員工類型分) | | | | |
| 基層員工 | 小時 | 43 | 42 | 40 |
| 中層管理層 | 小時 | 43 | 42 | 40 |
| 高級管理層 | 小時 | 43 | 42 | 40 |
| 職業健康和安全 | | | | |
| 過去3年(包括本年度)因工死亡人數 | 人 | 0 | 0 | 0 |
| 過去3年(包括本年度)因工死亡比率 | % | 0 | 0 | 0 |
| 因工傷損失天數 | 天 | 228.5 | 264.5 ¹ | 0 |
| 工作與生活平衡 | | | | |
| 員工滿意度 | % | 100 | 100 | 100 |
| 工會會員代表大會次數、全委會次數、職代會次數 | 次 | 3 | 1 | 1 |
| 員工幫扶金額 | 萬元 | 3.72 | 5.9 | 5.56 |
| 公益慈善 | | | | |
| 公益慈善項目受助人數 | 人 | 327 | 349 | 337 |
| 公益慈善捐贈金額 | 萬元 | 18 | 18 | 13 |
| 反貪污 | | | | |
| 對本行或員工提出並已審結的貪污訴訟案件數據 | 宗 | 0 | 0 | 0 |

1： 由於統計口徑變更，2023年因工傷損失天數由32天改為264.5天。

ESG績效表

社會維度(續)

| 社會 | 單位 | 2024 | 2023 | 2022 |
|---------------------|----|----------|----------|--------|
| 普惠金融 | | | | |
| 中小企業貸款餘額 | 億元 | 1,267.22 | 1,186.06 | 949.32 |
| 中小企業貸款佔比 | % | 85.58 | 84.49 | 81.08 |
| 小微企業貸款餘額 | 億元 | 873.19 | 778.27 | 579.77 |
| 小微企業貸款佔比 | % | 58.97 | 55.44 | 49.52 |
| 中小企業貸款客戶數量 | 戶 | 9,136 | 8,535 | 3,503 |
| 小微企業貸款客戶數量 | 戶 | 8,817 | 8,236 | 3,232 |
| 小微企業專營機構數量 | 個 | 1 | 1 | 1 |
| 支持三農 | | | | |
| 涉農貸款餘額 ¹ | 億元 | 248.62 | 193.85 | 170.65 |
| 農戶貸款 | 億元 | 40.55 | 33.4 | 38.08 |
| 農村企業及各類組織貸款 | 億元 | 145.16 | 115.09 | 107.28 |
| 城市企業及各類組織涉農貸款 | 億元 | 62.16 | 44.8 | 25.03 |
| 其他涉農貸款 | 億元 | 0.75 | 0.56 | 0.26 |
| 涉農貸款餘額佔全部貸款餘額的比例 | % | 11.82 | 10.20 | 10.39 |
| 服務民生領域 | | | | |
| 普惠幫扶餘額 | 億元 | 317.71 | 296.87 | 239.62 |
| 科技金融 | | | | |
| 服務科技企業客戶數 | 戶 | 1,406 | 863 | 629 |
| 科技企業貸款餘額 | 億元 | 101.14 | 50.95 | 28.81 |
| 「專精特新」中小企業貸款餘額 | 億元 | 63.96 | 52.03 | 39.54 |

1： 因人行2024年涉農制度調整，以新口徑對2022年、2023年及2024年涉農貸款餘額進行調整。

ESG績效表

治理維度

| 治理 | 單位 | 2024 | 2023 | 2022 |
|-----------------------------|----|-------|-------|-------|
| 公司治理 | | | | |
| 黨員培訓人數 | 人 | 1,051 | 1,049 | 1,041 |
| 董事會成員數量 | 人 | 15 | 15 | 15 |
| 男董事人數 | 人 | 12 | 12 | 12 |
| 女董事人數 | 人 | 3 | 3 | 3 |
| 執行董事人數 | 人 | 5 | 5 | 5 |
| 非執行董事人數 | 人 | 4 | 4 | 4 |
| 職工董事 | 人 | 1 | 1 | 1 |
| 獨立董事人數 | 人 | 5 | 5 | 5 |
| 監事會監事人數 | 人 | 9 | 8 | 9 |
| 股東監事人數 | 人 | 3 | 3 | 3 |
| 外部監事人數 | 人 | 3 | 2 | 3 |
| 職工監事人數 | 人 | 3 | 3 | 3 |
| 股東大會會議次數 | 次 | 3 | 1 | 1 |
| 股東大會審議或聽取的議題數量 | 個 | 19 | 13 | 18 |
| 董事會會議次數 | 次 | 6 | 4 | 5 |
| 董事會審議或聽取的議題數量 | 個 | 82 | 60 | 72 |
| 董事會會議平均出席率 | % | 98 | 98 | 100 |
| 監事會會議次數 | 次 | 5 | 4 | 4 |
| 監事會審議或聽取的議題數量 | 個 | 83 | 68 | 72 |
| 監事會會議平均出席率 | % | 95 | 94 | 100 |
| 報告期內披露定期報告、臨時公告、 公司治理文件等 | 份 | 65 | 38 | 38 |

ESG績效表

治理維度(續)

| 治理 | 單位 | 2024 | 2023 | 2022 |
|---|-----|-------|-------|-------|
| 商業道德與反腐敗 | | | | |
| 發生貪污、腐敗訴訟案件數量 | 個 | 0 | 0 | 0 |
| 反貪污、反腐敗培訓覆蓋人次 | 萬人次 | 1.34 | 1.24 | 0.96 |
| 反洗錢培訓次數 | 次 | 123 | 23 | 21 |
| 反洗錢培訓覆蓋人次 | 人次 | 5,204 | 5,475 | 2,775 |
| 報送大額交易報告 | 萬份 | 38 | 38 | 41 |
| 報送可疑交易報告 | 份 | 1,327 | 1,935 | 2,328 |
| 對本行或員工提出並已審定的貪污 訴訟案件數目 | 宗 | 0 | 0 | 0 |
| 因欺詐、內幕交易、反壟斷、反競爭行 為、市場操縱、舞弊或其他相關金融 行業法律法規而提起的法律 訴訟所造成的金錢損失總額 | 萬元 | 0 | 0 | 0 |
| 合規經營 | | | | |
| 合規案防警示教育培訓次數 | 次 | 8 | 7 | 6 |
| 合規案防警示教育培訓學時 | 小時 | 35 | 30 | 25 |
| 合規案防警示教育培訓覆蓋率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 合規案防警示教育考試參與人次 | 萬人次 | 2.64 | 2.54 | 2.47 |
| 黨建工作 | | | | |
| 總行黨委下轄基層黨委數量 | 家 | 19 | 18 | 18 |
| 黨總支數量 | 家 | 3 | 3 | 3 |
| 黨支部數量 | 家 | 75 | 73 | 72 |
| 黨員數量 | 人 | 1,051 | 1,049 | 1,041 |
| 僱傭及勞工準則 | | | | |
| 經確認的歧視事件 | 例 | 0 | 0 | 0 |
| 經確認的強迫勞動事件 | 例 | 0 | 0 | 0 |
| 經確認的童工事件 | 例 | 0 | 0 | 0 |

ESG績效表

治理維度(續)

| 治理 | 單位 | 2024 | 2023 | 2022 |
|--------------------------------------|-----|--------|--------|--------|
| 完善產品與服務 | | | | |
| 網上銀行客戶 | 萬戶 | 69.77 | 65.31 | 59.79 |
| 電話銀行客戶 | 萬戶 | 28.27 | 27.81 | 27.27 |
| 個人手機銀行客戶 | 萬戶 | 380.78 | 319.40 | 253.31 |
| 微信銀行客戶 | 萬戶 | 35.01 | 28.98 | 22.94 |
| 自助銀行設備 | 個 | 130 | 129 | 126 |
| 電話銀行人工服務量 | 萬人次 | 18.10 | 14.15 | 12.69 |
| 智能櫃檯數 | 台 | 239 | 228 | 196 |
| 智能櫃檯覆蓋網點 | 個 | 117 | 117 | 104 |
| 智能櫃檯覆蓋率 | % | 92.86 | 93.6 | 84.55 |
| 遠程銀行人工服務量 | 萬人次 | 6.55 | 5.78 | 3.07 |
| 電子銀行渠道替代率 | % | 86.18 | 86.68 | 85.36 |
| 信息系統安全、數據安全 | | | | |
| 信息安全培訓次數 | 次 | 224 | 11 | 13 |
| 信息安全培訓人次 | 人次 | 13,276 | 4,054 | 4,182 |
| 重大信息安全和客戶隱私泄露事件 | 例 | 0 | 0 | 0 |
| 重大信息安全和客戶隱私泄露事件 涉及個人身份信息(PII)的百分比 | % | 0 | 0 | 0 |
| 重大信息安全和客戶隱私泄露事件 受影響的賬戶持有人數量 | 例 | 0 | 0 | 0 |

ESG績效表

治理維度(續)

| 治理 | 單位 | 2024 | 2023 | 2022 |
|------------------------|-----|------------|------------|------------|
| 知識產權保護 | | | | |
| 知識產權數量 | 例 | 6 | 6 | 6 |
| 消費者權益保護 | | | | |
| 客戶滿意度 | % | 100 | 100 | 100 |
| 客戶投訴處理率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 客戶投訴數量 | 例 | 47 | 59 | 11 |
| 投訴辦結率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 保護客戶權益及隱私方面的培訓次數 | 次 | 7 | 9 | 7 |
| 保護客戶權益及權益方面的培訓 覆蓋人次 | 人次 | 562 | 557 | 526 |
| 消費者權益保護經費支出 | 萬元 | 18 | 21 | 15 |
| 金融知識普及累計活動次數 | 次 | 4 | 4 | 4 |
| 金融知識普及受眾客戶量 | 萬人次 | 46 | 50 | 40 |
| 供應商管理 | | | | |
| 供應商審查覆蓋率 | % | 100 | 100 | 100 |
| 供應商總數量 | 家 | 118 | 197 | 184 |
| 按地區劃分的供應商數量－國內 | 家 | 118 | 197 | 184 |
| 按地區劃分的供應商數量－國外 | 家 | 0 | 0 | 0 |
| 數字化人才建設 | | | | |
| 數字金融相關部門研發人員 | 人 | 118 | 122 | 118 |
| 信息科技相關培訓 | 場 | 18 | 17 | 20 |
| 信息科技相關培訓覆蓋人次 | 人次 | 996 | 910 | 1,023 |
| 社會貢獻 | | | | |
| 稅收貢獻 | 萬元 | 171,354.87 | 157,474.89 | 150,684.74 |

ESG索引對照

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

| 方面 | 強制披露指標 | 位置 |
|------|--|------------------|
| 管治架構 | 由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜(包括對發行人業務的風險)的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。 | 2-3頁、12-13頁、126頁 |
| 報告原則 | 描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i)識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii)如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量／能源耗用(如適用)所用的標準、方法、假設及／或計算工具的數據，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更(如有)或任何其他影響有意義比較的相關因素。 | 2-3頁、12-13頁、126頁 |
| 匯報範圍 | 解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。 | 2-3頁、12-13頁、126頁 |

ESG索引對照

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 位置 |
|---------------------|--|--|
| A.環境 | | |
| 層面A1： 排放物 | 一般披露：有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。有害廢棄物指國家規例所界定者。 | 43-44頁 |
| A1.1 | 排放物種類及相關排放資料。 | 92-93頁 |
| A1.2 | 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 93頁。由於商業銀行行業特性，產生有害廢棄物統計口徑不適用於以「噸」計算，但我們按類別報告了有害廢棄物產生來源及產生量。 |
| A1.3 | 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 93頁 |
| A1.4 | 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 43-44頁 |
| A1.5 | 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 43-44頁 |

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 位置 |
|---------------------|--|--------------------|
| 層面A2：資源使用 | 一般披露：有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。 | 43-44頁 |
| A2.1 | 按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 92頁 |
| A2.2 | 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。 | 92頁 |
| A2.3 | 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 43-44頁 |
| A2.4 | 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。 | 43-44頁 |
| A2.5 | 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。 | 由於商業銀行行業特性，本指標不適用。 |
| 層面A3：環境及天然資源 | 一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。 | 43-44頁 |
| A3.1 | 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。 | 43-44頁 |

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 位置 |
|---------------------|---|--------|
| B. 社會 | | |
| 僱傭及勞工常規 | | |
| 層面B1：僱傭 | 一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 70-72頁 |
| B1.1 | 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。 | 94頁 |
| B1.2 | 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。 | 94-95頁 |
| 層面B2：健康與安全 | 一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 70頁 |
| B2.1 | 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。 | 96頁 |
| B2.2 | 因工傷損失工作日數。 | 96頁 |
| B2.3 | 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。 | 70頁 |

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 位置 |
|---------------------|---|------------------------------------|
| 層面B3：發展及培訓 | 一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。 | 71頁 |
| | B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。 | 95頁 |
| | B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。 | 95頁 |
| 層面B4：勞工準則 | 一般披露：有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 由於商業銀行行業特性，本指標不適用，但我們報告了勞動保護的相關規定。 |
| | B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。 | 由於商業銀行行業特性，本指標不適用，但我們報告了勞動保護的相關規定。 |
| | B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。 | 由於商業銀行行業特性，本指標不適用，但我們報告了勞動保護的相關規定。 |

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 位置 |
|---------------------|---|--------------------|
| 營運慣例 | | |
| 層面B5：供應鏈管理 | 一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策。 | 44頁 |
| | B5.1 按地區劃分的供貨商數目。 | 本行已制定計劃，在未來逐步披露。 |
| | B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目，以及相關執行及監察方法。 | 44頁 |
| | B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 44頁 |
| | B5.4 描述在揀選供貨商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。 | 44頁 |
| 層面B6：產品責任 | 一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 69頁 |
| | B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。 | 由於商業銀行行業特性，本指標不適用。 |
| | B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。 | 64頁 |
| | B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。 | 88頁 |
| | B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。 | 由於商業銀行行業特性，本指標不適用。 |
| | B6.5 描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。 | 69頁 |

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引(續)

| 主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標 | | 位置 |
|---------------------|--|-----|
| 層面B7：反貪污 | 一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。 | 88頁 |
| | B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。 | 96頁 |
| | B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。 | 88頁 |
| | B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。 | 88頁 |
| 社區 | | |
| 層面B8：社區投資 | 一般披露：有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。 | 73頁 |
| | B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。 | 73頁 |
| | B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。 | 73頁 |

中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南》內容索引

| 披露內容 | 具體要求 | 披露位置 |
|-----------------|---|------------|
| 1. 年度概況 | 金融機構報告年度內與環境相關的目標願景、戰略規劃、政策、行動及主要成效。如自身經營活動所產生的碳排放控制目標及完成情況、資源消耗、污染物及防治、氣候變化的緩解和適應等。 | 17頁，31頁 |
| 2. 金融機構環境相關治理結構 | 金融機構環境相關治理結構，包括以下層級： a) 董事會層面設置的綠色金融相關委員會情況，其制定的本機構環境相關戰略目標，對環境相關風險和機遇的分析與判斷，對環境相關議題的管理、監督與討論。 b) 高管層層面設置的綠色金融相關管理職位或內設機構情況，該管理職位或內設機構的主要職責和報告路線。 c) 專業部門層面在部門職責範圍內貫徹落實綠色金融相關工作的情況和成效。 | 12-13頁，16頁 |
| 3. 金融機構環境相關政策制度 | 金融機構遵循的環境相關政策制度，包括但不限於： a) 金融機構制定的與環境相關的內部管理制度，特別是報告年度內實施的新政策和新舉措。 b) 金融機構貫徹落實與機構相關的國家及所在地區的環境政策、法規及標準等情況。 c) 金融機構遵守採納與機構相關的氣候與環境國際公約、框架、倡議等情況。 | 17頁 |

中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南》內容索引(續)

| 披露內容 | 具體要求 | 披露位置 |
|--------------------|---|--------|
| 4. 金融機構環境相關產品與服務創新 | 金融機構開展的環境相關產品與服務創新，包括但不限於： a) 金融機構開發的綠色金融創新產品與服務的情況；以信貸類產品為例，披露內容可包括但不限於產品名稱、投放範圍、創新點(還款來源、發放對象、利率、期限、用途等)、運作模式、運行情況等。 b) 金融機構綠色產品創新的環境效益和社會效益。 | 18-25頁 |
| 5. 金融機構環境風險管理流程 | 金融機構環境風險管理的流程，包括但不限於： a) 識別和評估環境相關風險的流程。 b) 管理和控制環境相關風險的流程。 | 29頁 |
| 6. 環境因素對金融機構的影響 | 6.1 金融機構環境風險和機遇 環境相關風險和機遇對金融機構的業務、戰略產生的實際和潛在影響包括但不限於： a) 金融機構識別的短期、中期和長期的環境相關風險和機遇。 b) 環境相關風險和機遇對金融機構業務、戰略的影響。 c) 金融機構為應對環境影響所採取的措施及效果。 | 31-37頁 |

中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南》內容索引(續)

| 披露內容 | 具體要求 | 披露位置 |
|-------------------|--|----------|
| | 6.2 金融機構環境風險量化分析 金融機構宜通過情景分析或壓力測試方法量化環境因素對金融機構自身或其投資標的產生的影響，包括但不限於： a) 開展情景分析或壓力測試的實際情況或未來計劃。 b) 開展情景分析或壓力測試時所採用的方法學、模型和工具。 c) 開展情景分析或壓力測試所得到的結論。 d) 對情景分析或壓力測試結果的實際應用。 e) 上述應用所產生的積極效果。 | 38-41頁 |
| 7. 金融機構投融資活動的環境影響 | 7.1 商業銀行投融資所產生的環境影響包括但不限於： a) 概述整體投融資情況及其對環境的影響。 b) 行業投融資結構較之前年度的變動情況及其對環境的影響。 c) 客戶投融資情況及其對環境的影響。 d) 代客戶管理的綠色投資資產及變動情況。 e) 綠色投融資政策執行效果。 f) 綠色投融資案例。 g) 綠色供應鏈及其對環境的影響。 | (見下方績效表) |

中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南》內容索引(續)

| 披露內容 | 具體要求 | 披露位置 |
|------|--|---|
| | 7.2 商業銀行投融資環境量化測算 商業銀行可採取具有公信力的計算方法或委託有相應資質的第三方，計算自身的投融資環境影響。對於典型節能項目與典型污染物減排項目，依據項目立項批覆文件、項目可行性研究報告或項目環評報告中的節能減排種類和相應數據進行填報，若上述相關文件未給出相應節能減排量數據，則根據中國銀行保險監督管理委員會規定的公式進行測算。 | 在數據的測算和校驗方面，本行主要是根據金融監管總局提供的相關行業測算公式，通過將有關行業、指標、模型等要素嵌入綠色信貸業務管理系統後台，實現系統對綠色信貸的全流程貼標分類管理和投融資活動產生的環境效益進行測算，同時，由本行綠色金融專業管理人員提供環境專業技術支持和開展數據梳理校驗工作，逐筆指導綠色分類和綠色信貸系統操作，定期開展數據檢查和校驗，以確保綠色信貸數據測算的及時性、準確性。 |

中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南》內容索引(續)

| 披露內容 | 具體要求 | 披露位置 |
|------------------|---|------------|
| 8. 金融機構經營活動的環境影響 | 8.1 金融機構經營活動產生的直接溫室氣體排放和自然資源消耗 金融機構經營活動產生的直接溫室氣體排放和自然資源消耗包括但不限於： a) 自有交通運輸工具所消耗的能源。 b) 自有採暖(製冷)設備所消耗的能源。 c) 營業、辦公活動所消耗的水。 | 42頁 |
| | 8.2 金融機構採購的產品或服務所產生的間接溫室氣體排放和間接自然資源消耗 金融機構採購的產品或服務所產生的間接溫室氣體排放和間接自然資源消耗包括但不限於： a) 營業、辦公所消耗的電力。 b) 營業、辦公所使用的紙張。 c) 購買的採暖(製冷)服務所消耗的燃料。 | 42頁 |
| | 8.3 金融機構採取環保措施所產生的環境效益 金融機構採取環保措施所產生的環境效益包括但不限於： a) 開展線上業務、無紙化辦公、建築節能改造、鼓勵員工選擇公共交通工具等所節約或替代的資源和能源消耗。 b) 為提升員工及社會大眾的環保意識所舉辦的培訓活動或公益活動的情況，包括活動次數、參與人數及社會影響等。 | 30頁，43-44頁 |

中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南》內容索引(續)

| 披露內容 | 具體要求 | 披露位置 |
|-----------------|---|--------|
| 9. 數據梳理、校驗及保護 | 金融機構數據梳理、校驗及保護過程包括但不限於： a) 定期對本機構環境相關統計數據質量開展梳理和校驗工作，建立數據管理系統及流程，進一步提升相關基礎數據質量，保證數據以及對外披露信息的及時性、準確性。 b) 採用相應的技術手段，保證數據安全性和數據主體權益。 c) 建立應急預案，對可能發生的數據安全事件或數據安全事故，及時採取相應的措施。 | 69頁 |
| 10. 綠色金融創新及研究成果 | 金融機構綠色金融創新及研究成果包括但不限於： a) 綠色金融創新實踐案例。 b) 圍繞綠色金融、環境風險分析等方面所進行的國內外各項研究及成果、未來展望。 | 18-28頁 |

投融資活動的環境影響量化績效

| 項目 | 單位 | 2024年 |
|--------------------|----|---------------|
| 綠色信貸餘額 | 萬元 | 3,771,289.98 |
| 各項貸款餘額 | 萬元 | 21,033,118.20 |
| 綠色信貸佔比 | % | 17.93 |
| 持有綠色債券餘額 | 萬元 | 500,000 |
| 累計發行綠色債券 | 萬噸 | 700,000 |
| 持有綠色債券折合減排二氧化碳當量 | 噸 | 1.27 |
| 綠色信貸金額變動折合節水 | 噸 | 8,219.33 |
| 綠色信貸金額變動折合減排氮氧化物 | 噸 | 66.48 |
| 綠色信貸金額變動折合減排二氧化硫 | 噸 | 10.05 |
| 綠色信貸金額變動折合減排氨氮 | 噸 | 315 |
| 綠色信貸金額變動折合減排化學需氧量 | 噸 | 15.75 |
| 綠色信貸金額變動折合減排二氧化碳當量 | 噸 | 7,095.60 |
| 綠色信貸金額變動折合減排標準煤 | 噸 | 14,475 |
| 「兩高一剩」行業貸款餘額 | 億元 | 5.17 |
| 「兩高一剩」行業貸款佔比 | % | 0.25 |

IFRS S2氣候相關披露要求內容索引

| 核心內容 | 披露要求 | 位置 |
|------|---|-----|
| 治理 | (a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(包括董事會、委員會或其他同等的治理機構)或個人。 (i) 氣候相關風險和機遇的責任如何反映在適用於該機構或個人的職權範圍、任務、角色描述和其他相關政策中； (ii) 該機構或個人如何確定是否具備或將後續培養適當的技能和勝任能力，以監督為應對氣候相關風險和機遇而制定的戰略； (iii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率； (iv) 該機構或個人在監督主體的戰略、重大交易策略、風險管理流程和相關政策時如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否考慮這些風險和機遇之間的權衡；及 (v) 該機構或個人如何監督氣候相關風險和機遇目標的設定，並監控次目標的實現進展，包括是否以及如何將相關業績指標納入薪酬政策。 | 31頁 |
| | (b) 管理層在監控、管理和監督氣候相關風險和機遇時所用的治理流程、控制和程序中的角色。 (i) 該角色是否被授權給特定的管理層人員或管理層委員會，以及如何對該人員或委員會進行監督；及 (ii) 管理層是否使用控制和程序監督氣候相關風險和機遇。如是，如何將這些控制和程序與其他內部只能進行整合。 | 31頁 |

IFRS S2氣候相關披露要求內容索引(續)

| 核心內容 | 披露要求 | 位置 | |
|------|-----------|--|--------|
| 戰略 | 氣候相關風險和機遇 | 主體應披露信息，使通用目的的財務報告使用者了解可合理預期會影響主體發展前景的氣候相關風險和機遇。 (a) 描述可合理預期會影響主體發展前景的氣候相關風險和機遇； (b) 針對主體識別的每項氣候相關風險，說明主體將該風險認定為氣候相關物理風險還是氣候相關轉型風險； (c) 針對主體識別的每項氣候相關風險和機遇，明確其可合理預期產生影響的時間範圍，即短期、中期還是長期；及 (d) 解釋主體如何定義「短期」「中期」和「長期」，以及這些定義如何與主體用於戰略決策的計劃時間範圍相聯繫。 | 31-36頁 |

IFRS S2氣候相關披露要求內容索引(續)

| 核心內容 | 披露要求 | 位置 | |
|------|----------|---|---------------|
| | 業務模式和價值鏈 | 主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當期和預期影響。 (a) 氣候相關風險和機遇對主體業務模式和價值鏈的當前和預期影響的描述；及 (b) 主體的業務模式和價值鏈中氣候相關風險和機遇集中領域的描述(例如，地理區域、設施和資產類型)。 | 37頁 |
| | 戰略和決策 | 主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解氣候相關風險和機遇對其戰略和決策的影響。 (a) 主體當前和計劃在其戰略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的信息，包括其計劃如何實現其設定的任何氣候相關目標和法律法規要求其實現的任何目標。 | 37頁 |
| | | (b) 主體目前和計劃如何為根據(a)披露的活動配置資源的信息。 | 37頁 |
| | | (c) 根據(a)披露的以前報告期間計劃進展的定量和定性信息。 | 本年度為首次披露，不涉及。 |

IFRS S2氣候相關披露要求內容索引(續)

| 核心內容 | 披露要求 | 位置 | |
|------|----------------|---|--------|
| | 財務狀況、財務業績和現金流量 | 主體應披露信息，使通用目的財務報告使用者了解： (a) 氣候相關風險和機遇對主體報告期間的財務狀況、財務業績和現金流量的影響(當前財務影響)；及 (b) 氣候相關風險和機遇在短期、中期和長期對主體財務狀況、財務業績和現金流量的預期影響，並考慮主體如何將氣候相關風險和機遇反映在其財務規劃中(預期財務影響)。 | 31-36頁 |
| | 氣候韌性 | 主體應披露信息，通過考慮主體已識別的氣候相關風險和機遇，使通用目的財務報告使用者了解主體的戰略和業務模式對氣候相關的變化、發展和不確定性的韌性。主體應使用氣候相關情景分析評估其氣候韌性，評估方法應與主體的情況相匹配。 | 38-41頁 |

IFRS S2氣候相關披露要求內容索引(續)

| 核心內容 | 披露要求 | 位置 |
|-------|--|---------|
| 風險管理 | (a) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險的流程和相關政策。 (i) 主體使用的輸入值和參數(例如,數據來源和流程所覆蓋的業務範圍相關的信息); (ii) 主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來幫助識別其氣候相關風險; (iii) 主體如何評估這些風險影響的性質、可能性和量級(例如,主體是否考慮定性因素、定量閾值或其他標準); (iv) 相對於其他類型的風險,主體是否以及如何考慮氣候相關風險的優先級; (v) 主體如何監控氣候相關風險;及 (vi) 與上一報告期內相比,主體是否以及如何改變所使用的流程。 | 38-39頁 |
| | (b) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關機遇的流程,包括有關主體是否以及如何使用氣候相關情景分析來幫助識別氣候相關機遇; | 29頁,37頁 |
| | (c) 主體用於識別、評估、優先考慮和監控氣候相關風險和機遇的流程在多大程度上以及如何被整合至並影響主體的整體風險管理流程。 | 29頁,37頁 |
| 指標和目標 | (a) 與跨行業指標類別相關的信息; | 41頁 |
| | (b) 與特定業務模式、活動或表明主體參與某一行業的其他共同特徵相關的行業特定指標;及 | 41頁 |
| | (c) 主體為緩解或適應氣候相關風險,或者利用氣候相關機遇而設定的目標,以及法律法規要求主體實現的任何目標,包括治理機構或管理層用於衡量這些目標實現進展的指標。 | 37頁 |

GRI標準內容索引

| GRI標準 | 披露項 | 位置 |
|----------------|-------------------------|-------------|
| GRI 2：一般披露2021 | 2-1組織詳細情況 | 4頁 |
| | 2-2納入組織可持續發展報告的實體 | 125頁 |
| | 2-3報告期、報告頻率和聯繫人 | 125頁 |
| | 2-4信息重述 | 125頁 |
| | 2-5活動、價值鏈和其他業務關係 | 4頁 |
| | 2-6員工 | 70-73頁 |
| | 2-7員工之外的工作者 | 12頁 |
| | 2-8管治架構和構成 | 12頁 |
| | 2-9最高治理機構的提名和遴選 | 12頁 |
| | 2-10最高治理機構主席 | 12-13頁 |
| | 2-11在管理影響方面,最高管治機構的監督作用 | 12-13頁 |
| | 2-12為管理影響的責任授權 | 12-13頁 |
| | 2-13最高治理機構在可持續發展報告中的作用 | 12-13頁 |
| | 2-14利益衝突 | 80-81頁 |
| | 2-15關鍵問題的溝通 | 80-81頁 |
| | 2-16最高治理機構的共同知識 | 13頁,30頁,82頁 |
| | 2-17對最高管治機構的績效評估 | 12-13頁 |
| | 2-18薪酬政策 | 70頁 |
| | 2-19確定薪酬的程序 | 70頁 |
| | 2-20年度總薪酬比率 | 70頁 |
| | 2-21關於可持續發展戰略的聲明 | 2-3頁 |
| | 2-22遵守法律法規 | 85-87頁 |
| | 2-23利益相關方參與的方法 | 8頁 |

GRI標準內容索引(續)

| GRI標準 | 披露項 | 位置 |
|-----------------|---|--------|
| GRI 3：實質性議題 | 3-1確定實質性議題的過程 | 8-10頁 |
| | 3-2實質性議題列表 | 10頁 |
| | 3-3實質性議題的管理 | 8-10頁 |
| GRI 201：經濟績效 | 201-1直接產生和分配的經濟價值 | 6頁 |
| | 201-2氣候變化帶來的財務影響和其他風險和機遇 | 32-36頁 |
| GRI 205：反腐敗 | 205-1反腐敗政策和程序的傳達及培訓 | 87-88頁 |
| | 205-2經確認的腐敗事件和採取的行動 | 99頁 |
| GRI 302：能源 | 302-1組織內部的能源消耗量 | 92頁 |
| | 302-2能源強度 | 92頁 |
| | 302-3減少能源消耗 | 43-44頁 |
| | 302-4產品和服務的能源需求下降 | 45頁 |
| GRI 303：水資源和污水 | 303-1管理與排水相關的影響 | 43-44頁 |
| | 303-2耗水 | 92頁 |
| GRI 304：生物多樣性 | 304-1活動、產品和服務對生物多樣性的重大影響 | 26頁 |
| GRI 305：排放 | 305-1直接(範圍1)溫室氣體排放 | 42頁 |
| | 305-2能源間接(範圍2)溫室氣體排放 | 42頁 |
| | 305-3其他間接(範圍3)溫室氣體排放 | 42頁 |
| | 305-4溫室氣體排放強度 | 92頁 |
| | 305-5溫室氣體減排量 | 115頁 |
| | 305-6氮氧化物(NO _x)、硫氧化物(SO _x)和其他重大氣體排放 | 92頁 |
| GRI 306：廢棄物 | 306-1廢棄物相關重大影響的管理 | 43-44頁 |
| | 306-2產生的廢棄物 | 93頁 |
| GRI 308：供應商環境評估 | 308-1使用環境評價維度篩選的新供應商 | 44頁 |

GRI標準內容索引(續)

| GRI標準 | 披露項 | 位置 |
|------------------|------------------------------|------------|
| GRI 401：僱傭 | 401-1新進員工僱傭率和員工流動率 | 94-95頁 |
| | 401-2提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利 | 70-72頁 |
| | 401-3育兒假 | 72頁 |
| GRI 403：職業健康與安全 | 403-1職業健康安全管理體系 | 70頁 |
| | 403-2職業健康服務 | 70頁 |
| | 403-3職業健康安全事務：工作者的參與、意見徵詢和溝通 | 73頁 |
| | 403-4工作者職業健康安全培訓 | 70-71頁 |
| | 403-5促進工作者健康 | 70頁 |
| | 403-6預防和減緩與業務關係直接相關的職業健康安全影響 | 70頁 |
| 403-7工傷 | 96頁 | |
| GRI 404：培訓與教育 | 404-1每名員工每年接受培訓的平均小時數 | 95頁 |
| | 404-2員工技能提升方案和過渡援助方案 | 71頁，73頁 |
| GRI 405：多元性與平等機會 | 405-1管治機構與員工的多元化 | 80頁，94-95頁 |
| GRI 417：營銷與標識 | 417-1對產品和服務信息與標識的要求 | 62-64頁 |

關於本報告

一、關於本報告

歡迎閱讀《威海銀行股份有限公司2024年度可持續發展報告》(環境、社會及管治報告)。本報告是威海銀行股份有限公司(簡稱「威海銀行」「我行」「本行」)發佈的第五份可持續發展／環境、社會及管治報告，旨在披露本行與企業社會責任及可持續發展相關的環境、社會及管治理念、策略及表現，以回應利益相關方的期望與關注，並促進本行繼續提升可持續發展表現。

1 報告名稱

「可持續發展報告」是威海銀行年度ESG報告採取的名稱，採用此名稱是威海銀行可持續發展的公司管治理念與踐行ESG理念相結合的體現。同時，本年度報告編製兼顧環境、社會和管治因素，也可稱為「環境、社會和管治報告(ESG報告)」。

2 報告範圍

本報告為年度報告，報告時間範圍為2024年1月1日至12月31日，部分內容超出上述時間範圍。除特別註明外，本報告內容與本行《2024年度報告》範圍一致，涵蓋威海銀行總行、附屬公司和分支機構。環境關鍵績效指標數據範圍為本行總行。

3 報告編製依據

本報告根據香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)的《環境、社會及管治報告守則》編製而成，並重點參考以下報告編製標準：

- 國際財務報告可持續披露準則第1號－可持續相關財務信息披露一般要求(IFRS S1)
- 國際財務報告可持續披露準則第2號－氣候相關披露(IFRS S2)
- 中國人民銀行《金融機構環境信息披露指南》
- 全球可持續發展標準委員會(GSSB)《GRI可持續發展報告標準》(GRI Standards)
- 山東省國資委《山東省屬控股上市公司ESG指標體系工作指引》

本報告已符合《環境、社會及管治報告守則》中「不遵守就解釋」的條文及四項報告原則(重要性、量化、平衡及一致性)。

關於本報告

4 報告原則

本行按照香港聯交所的《環境、社會及管治報告守則》報告原則編製本報告。

- **重要性**：本行識別了一系列與公司業務和運營相關的環境、社會及管治議題，並通過利益相關方調研訪談的方式，開展議題雙重重要性評估，判定其對公司商業經營的影響和各議題對環境、社會和經濟的影響。評估結果經過董事會審議，用於擬定本報告的框架和內容。重要性評估流程詳情請參閱本章「五、利益相關方溝通和議題重要性評估」一節。
- **量化**：本行利用一套全面的既定關鍵績效指標計量並監控本行環境、社會及管治表現，並對量化表現進行完整披露。
- **一致性**：本行在可行情況下使用與往年和同期一致的方法計算和監控環境、社會及管治表現，如有方法變更將提供具體說明，以便報告閱讀者比較不同時期數據。
- **平衡性**：本行按照「3.報告編製依據」中引用標準全面編製報告內容，披露本行工作成果和任何潛在重大負向影響，同時披露正面、負面性指標，以便利益相關方充分了解本行的環境、社會及管治相關治理和表現。

5 計價幣種

如無特殊說明，本報告所涉及財務數據的計價幣種為人民幣。

6 報告語言

本報告以中文和英文兩種語言發佈，如有差異，以中文版為準。

7 報告批准

本報告已於3月28日獲得本行董事會審議通過，予以發佈。

8 報告發佈

本報告電子版發佈於香港聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)以及威海銀行的官方網站(www.whccb.com)。

9 聯繫方式

地址：中國山東省威海市青島北路137A號

電郵：whccb@whccb.com

電話：(86) 631-5236187

讀者反饋

尊敬的讀者：

您好！十分感謝您閱讀《威海銀行股份有限公司2024年度可持續發展報告》(環境、社會及管治報告)。

本行非常重視並期望傾聽您對威海銀行ESG管理、實踐和信息披露的反饋意見。您的意見和建議，是本行持續推進可持續發展管理和實踐的重要依據。期待您的回覆！

針對下列問題，請您進行評分(1為最低分，5為最高分)。

1. 您認為本報告是否提供了您所需要了解的信息？
1 2 3 4 5
2. 您認為本報告是否全面反映了威海銀行在環境、社會和治理方面的表現？
1 2 3 4 5
3. 您認為本報告是否能夠全面地回應威海銀行利益相關方的期望和訴求？
1 2 3 4 5
4. 您認為本報告的定量信息披露是否客觀、真實、有效？
1 2 3 4 5
5. 您認為本報告的文字表述是否條理清晰、通俗易懂？
1 2 3 4 5
6. 您認為本報告的排版設計是否有助於您對相關信息的理解？
1 2 3 4 5

您對《威海銀行股份有限公司2024年度可持續發展報告》的其他意見與建議，歡迎提出。

您可以通過以下方式將您的意見反饋給我們：

聯繫地址：中國山東省威海市青島北路137A號

電話：(86) 631-5236187

電子郵箱：whccb@whccb.com